



Montrouge, le 19 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**EN PARTENARIAT AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS,
ANTENNE RÉUNION ET WEB TV GRAND RAID**

TDF EXPÉRIMENTE LA 5G BROADCAST À LA RÉUNION À L'OCCASION DE LA DIAGONALE DES FOUS, CÉLÈBRE ÉPREUVE DU GRAND RAID

A l'occasion de la mythique Diagonale des Fous, épreuve reine du Grand Raid, TDF poursuit le déploiement de son expérimentation 5G Broadcast en partenariat avec France Télévisions, Antenne Réunion et Web TV Grand Raid. Une nouvelle zone de diffusion ouvre à La Réunion, depuis les sites TDF de Saint-Pierre-Hyacinthe et de Saint-Denis-La Montagne.

La 5G Broadcast permet de recevoir des flux audiovisuels en direct sur smartphone, sans carte SIM, sans Wi-Fi et sans consommation de données mobiles.

Après Paris, Reims, Bourges et au Havre, puis Nantes et Vannes, cette mise en service ultramarine marque une avancée majeure dans l'évaluation progressive de la technologie en conditions réelles et sur des reliefs exigeants.

À cette occasion, les programmes de France Télévisions, notamment les images de la compétition proposées par Réunion La 1^{ère}, ceux de Antenne Réunion ainsi que la Web TV Grand Raid sont accessibles via la 5G Broadcast dans la zone couverte. Cette retransmission en direct d'un grand temps fort sportif et populaire illustre le potentiel de la technologie pour offrir aux spectateurs une réception fluide, gratuite et sans saturation, directement sur les terminaux mobiles compatibles.

Vivre l'émotion du direct sportif en grand rassemblement sans dépendre de la saturation des réseaux mobiles

Le suivi des grands rendez-vous sportifs en extérieur se heurte régulièrement à la saturation des réseaux mobiles traditionnels lorsque des milliers de spectateurs se connectent en même temps sur un même lieu. TDF confirme la pertinence du broadcast hertzien pour répondre aux défis d'affluence des grands rassemblements populaires.

Grâce au principe de la diffusion hertzienne, le flux vidéo est émis une seule fois depuis l'antenne et peut être capté simultanément par un nombre illimité d'utilisateurs. Cette diffusion garantit une qualité d'image constante et sans latence, quel que soit le niveau de fréquentation sur le terrain.

Un test grandeur nature sur une topographie insulaire exigeante

S'appuyant sur les infrastructures des sites TDF de Saint-Pierre-Hyacinthe dans le sud et de Saint-Denis-La Montagne dans le nord, cette nouvelle plaque réunionnaise permet d'éprouver le réseau dans un cadre environnemental et topographique particulièrement complexe, marqué par des reliefs volcaniques et des conditions climatiques changeantes. Cette étape ultramarine vient enrichir les enseignements déjà recueillis dans les bassins urbains et régionaux de métropole.

Pour Karim El Naggar, Directeur général de TDF : « Avec cette nouvelle étape à La Réunion lors de la Diagonale des Fous, la 5G Broadcast démontre sa pertinence pour accompagner les grands rendez-vous sportifs et populaires. Retransmettre en direct les images de France Télévisions sur mobile, sans risque d'engorgement des réseaux et en accès libre, illustre exactement la valeur ajoutée de la diffusion hertzienne moderne. Notre ambition demeure constante, construire pas à pas avec les éditeurs et l'ensemble de l'écosystème une solution robuste, souveraine et complémentaire pour faire vivre le direct sur tous les écrans. »

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures et de réseaux, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité et de souveraineté, en Métropole comme en Outre-Mer. Diffusion audiovisuelle, Très Haut Débit mobile, couverture mobile indoor, datacenters de proximité ou réseaux mobiles privés : TDF met au service de ses clients une expertise unique, un mix technologique innovant et une présence territoriale responsable. Depuis cinquante ans, grâce à ses 9 200 sites, TDF bâtit des liens durables pour relier partout et plus vite les territoires et les Français.

www.tdf.fr

A propos de France Télévisions

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français et propose à tous les publics une programmation riche, exigeante et fédératrice. L'offre du groupe est à retrouver sur les plateformes numériques France.tv et franceinfo, sur cinq chaînes nationales (France 2, France 3, France 4, France 5 et franceinfo), 24 antennes régionales et 9 médias globaux TV/radio/web en outre-mer. Okoo, Slash et Lumni viennent enrichir cette offre diversifiée avec des programmes à destination du jeune public, des élèves et des enseignants. 8 Français sur 10 regardent les programmes du groupe chaque semaine, ce qui fait de France Télévisions un véritable créateur de lien.

Contacts presse

Agence the messengers

tdf@themessengers.fr

06 19 98 86 86

TDF - Pauline Mauger

pauline.mauger@tdf.fr

07 70 01 18 27