



Montrouge, le 26 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS SON EXPÉRIMENTATION 5G BROADCAST À GRANDE ÉCHELLE

TDF, opérateur de diffusion de la Télévision Numérique Terrestre (TNT), engage une nouvelle phase de son expérimentation à grande échelle sur la 5G Broadcast.

Une première zone de diffusion est mise en service dans plusieurs agglomérations françaises, notamment à Paris, Reims, Bourges et Le Havre.

À l'occasion d'un événement organisé le jeudi 25 juin à Paris, TDF a réuni de nombreux représentants de l'écosystème audiovisuel pour annoncer le lancement de cette nouvelle phase de la 5G Broadcast en France. Cette rencontre a été marquée par les interventions de Karim El Naggar, Directeur Général de TDF, de Christopher Baldelli, Président de T18, et de Jacques Donat-Bouillud, Directeur de la distribution de France Télévisions.

Alors que la consommation vidéo se déplace massivement vers les smartphones, une question devient centrale pour l'avenir de l'audiovisuel : comment garantir demain un accès libre, gratuit et souverain aux contenus audiovisuels sur mobile ?

Depuis plusieurs décennies, la TNT garantit un accès gratuit, simultané et universel aux contenus audiovisuels. Ce modèle demeure l'un des rares à assurer une qualité de service identique pour tous, indépendamment des conditions de connectivité.

Dans ce contexte, la 5G Broadcast s'inscrit dans une logique de continuité. Elle ne remplace pas les modes de diffusion existants, elle les prolonge. En permettant de recevoir la télévision en direct sur smartphone sans carte SIM, sans Wi-Fi et sans consommation de données, elle transpose au mobile les fondamentaux historiques de la diffusion audiovisuelle, tout en limitant la dépendance aux réseaux connectés.

Une opportunité pour les éditeurs audiovisuels

Avec la 5G Broadcast, les éditeurs disposent d'une nouvelle capacité de distribution adaptée aux usages mobiles. Son principe est simple, un même signal est diffusé une seule fois et reçu simultanément par tous, sans dépendre du nombre d'utilisateurs.

La 5G Broadcast permet d'étendre la portée de la télévision gratuite vers les écrans mobiles qui concentrent une part croissante des usages vidéo, tout en préservant les qualités qui font le succès de la diffusion hertzienne : simultanéité, qualité de service, accessibilité et robustesse.

Cette technologie s'inscrit en complément des plateformes et des applications de streaming, sans s'y substituer. Elle apporte une brique supplémentaire, spécifiquement adaptée aux usages collectifs et aux audiences de masse, là où les réseaux connectés peuvent atteindre leurs limites.

À travers cette approche, TDF accompagne une évolution progressive du paysage audiovisuel, en préservant ce qui en fait la force, un accès libre, gratuit, identique pour tous et plus sobre en énergie, tout en ouvrant la voie à de nouveaux usages.

L'expérimentation à grande échelle est lancée

Pour cette expérimentation à grande échelle, TDF s'appuie sur l'excellence et la diversité de son patrimoine d'infrastructures. Plusieurs sites emblématiques et stratégiques sont ainsi mobilisés et d'ores et déjà mis en service, parmi lesquels la tour Eiffel (75), Meudon (92), Mantes-la-Jolie (78), Le Havre-Harfleur (14), Bourges-Neuvy (18) et Reims-Hautvillers (51).

Cette première zone de diffusion permet de tester les usages en conditions réelles et de préparer les prochaines étapes du développement de la technologie.

De nouvelles extensions sont d'ores et déjà programmées en 2026, notamment en Bretagne, dans l'Est de la France, autour de Lyon ainsi que dans le Sud-Ouest. La trajectoire de déploiement se poursuivra ensuite en 2027 et 2028 afin d'accompagner progressivement la montée en puissance nationale de la 5G Broadcast.

Pour Karim El Naggari, Directeur général de TDF, « La 5G Broadcast s'inscrit dans la continuité de la TNT, en adaptant ses fondamentaux de gratuité, d'accessibilité et de résilience aux usages mobiles. Elle propose une voie complémentaire pour diffuser les contenus au plus grand nombre, sans dépendre des contraintes des réseaux connectés, au service des éditeurs, des citoyens et de la souveraineté audiovisuelle. La phase que nous engageons aujourd'hui vise à construire, avec l'ensemble des acteurs du secteur, les conditions d'un développement progressif et durable de cette technologie »

Dans un environnement où la maîtrise des infrastructures de diffusion constitue un enjeu industriel, démocratique et stratégique, la 5G Broadcast ouvre la voie à une nouvelle génération de services audiovisuels accessibles, résilients et souverains.

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures et de réseaux, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité et de souveraineté, en Métropole comme en Outre-Mer. Diffusion audiovisuelle, Très Haut Débit mobile, couverture mobile indoor, datacenters de proximité ou réseaux mobiles privés : TDF met au service de ses clients une expertise unique, un mix technologique innovant et une présence territoriale responsable. Depuis cinquante ans, grâce à ses 9 200 sites, TDF bâtit des liens durables pour relier partout et plus vite les territoires et les Français.

www.tdf.fr

Contact presse

Pauline Mauger

Tél. : 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

Agence the messengers

tdf@themessengers.fr