



Montrouge, le 18 mars 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2025

TDF CONFIRME LA SOLIDITÉ DE SON MODÈLE, LA RÉSILIENCE DE SES ACTIVITÉS ET SON RÔLE STRATÉGIQUE DANS LA CONNECTIVITÉ ET LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

- **Chiffre d'affaires¹ stable de 799 millions d'euros (+0,2%) et EBITDAaL² de 425.9 millions d'euros (-0,5%),** illustrant la solidité opérationnelle du Groupe.
- **243,9 millions d'euros d'investissements,** soit 30,5% du chiffre d'affaires, témoignant d'un engagement industriel soutenu.
- **Carnet de commandes de 4,3 milliards d'euros,** représentant plus de cinq années de chiffre d'affaires

En 2025, dans un contexte international et sectoriel en profonde évolution, marqué par un cycle d'investissement plus sélectif chez certains clients, TDF confirme la solidité de son modèle économique et affiche des résultats stables. Le Groupe démontre sa capacité à s'adapter à un environnement plus contrasté tout en préservant ses équilibres financiers et sa capacité d'investissement.

Dans un environnement en mutation rapide, TDF réaffirme son rôle stratégique au service de la connectivité des territoires et de la souveraineté numérique, tout en conservant une forte capacité d'adaptation aux transformations du marché.

Karim El Naggar, Directeur Général de TDF, déclare :

« En 2025, TDF a confirmé la solidité de son modèle économique et la constance de son engagement au service de ses clients et des territoires. Dans un contexte de cycle d'investissement plus modéré sur certains segments, nous avons fait le choix d'une gestion rigoureuse et disciplinée de nos ressources, afin de préserver nos marges et notre capacité d'action.

¹ Les résultats du Groupe sont affichés hors norme IFRS16

² EBITDAaL : EBITDA plus charges liées aux loyers opérationnels et hors charges IFRS 2, indemnités de départ et honoraires associés. Détails des chiffres en annexes.

Nos infrastructures ont démontré leur résilience et leur rôle essentiel au service de la souveraineté numérique. Dans ce contexte, l'activité TowerCo bénéficie de fondamentaux solides à moyen et long terme, portées par la croissance des usages mobiles et des besoins de densification des réseaux. Parallèlement, nous accélérons le développement de nos relais de croissance, notamment dans l'Indoor, l'Edge et les réseaux mobiles privés, qui constituent des axes structurants de création de valeur.

En 2026, nous poursuivrons avec détermination notre stratégie d'investissement et d'innovation afin de renforcer notre position d'acteur clé de la connectivité du pays et d'accompagner durablement les transformations numériques. ».

• Dans les infrastructures télécom, le groupe affiche un chiffre d'affaires stable de 482,2 millions d'euros (-0,3%) et maintient un niveau d'investissement soutenu.

Sur l'activité d'accueil sur sites télécom, TDF affiche un chiffre d'affaires récurrent en progression de 4,1 %. Cette performance confirme la solidité des revenus récurrents du modèle TowerCo, dans un contexte de rythme de déploiement plus sélectif chez certains opérateurs. Le Groupe adapte son niveau d'investissement tout en conservant sa capacité à accompagner une reprise des volumes.

TDF continue de renforcer la présence des opérateurs mobiles sur ses sites. Au 31 décembre 2025, le Groupe totalise 21 925 points de présence, dont 13 833 pour les quatre opérateurs de téléphonie mobile, soit une progression de +2,3 % en un an.

Afin d'accompagner les besoins croissants de connectivité et le déploiement des réseaux mobiles, notamment de la 5G, TDF a maintenu un rythme soutenu d'investissement industriel : plus de 160 nouveaux pylônes ont été mis à disposition en 2025.

Dans cet environnement, le Groupe s'appuie sur la solidité de ses relations clients et sur son parc d'infrastructures pour consolider son rôle de partenaire stratégique des opérateurs dans l'aménagement numérique du territoire.

• L'activité Audiovisuel enregistre un chiffre d'affaires de 269,8 millions d'euros, en léger retrait de -0,8 %, confirmant sa résilience dans un environnement en mutation.

Dans un contexte de recomposition du paysage audiovisuel et de renforcement des enjeux de souveraineté numérique, la diffusion hertzienne demeure un socle stratégique garantissant accessibilité, continuité de service et maîtrise des infrastructures critiques.

La diffusion de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) recule de -4,3 %, dans un contexte marqué par la vacance du multiplex de chaînes payantes R3, consécutive au retrait de Canal+ en juin 2025.

Malgré ce contexte, la TNT demeure un pilier structurant du paysage audiovisuel français, largement plébiscitée pour sa gratuité, sa simplicité d'accès et sa couverture nationale. À fin 2025, TDF exploite 6 303 points de service, un parc désormais stabilisé dans l'attente de la future procédure d'attribution du multiplex R3, dont l'Arcom a différé le lancement de deux ans à compter de septembre 2025.

Cette période de transition ouvre de nouvelles perspectives. Le Groupe poursuit la préparation des évolutions technologiques de la plateforme, notamment autour de la 5G Broadcast. Cette technologie constitue un levier stratégique pour enrichir l'expérience télévisuelle en mobilité et renforcer durablement l'attractivité de la diffusion hertzienne.

La diffusion de la radio confirme sa résilience, avec une croissance de +3,9 %, portée par la dynamique de la radio numérique DAB+, qui atteint 349 points de service en 2025, soit une progression de +26 %. Le parc dédié à la radio FM demeure robuste, avec plus de 4 900 points de service.

• **Dans les activités Connectivité et Edge, TDF confirme une dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires de 36,8 millions d'euros (+7,0 %).**

Cette performance confirme la trajectoire de croissance du segment et la montée en maturité des projets engagés, offrant une visibilité accrue sur le potentiel de développement et de croissance des prochaines années. Les activités Indoor, Edge et réseaux mobiles privés constituent désormais des relais de croissance identifiés, portés par la digitalisation des usages, l'essor des besoins de traitement de données de proximité et la transformation des environnements industriels et tertiaires.

La commercialisation des projets de couverture mobile Indoor (en environnements confinés) s'est intensifiée, notamment auprès des opérateurs de téléphonie mobile. La signature de contrats structurants dans les secteurs des transports, de l'immobilier tertiaire et des centres commerciaux, a permis d'augmenter significativement le nombre de points de présence, consolidant ainsi les relais de croissance futurs.

L'activité Edge et Data Centers a connu une accélération marquée en 2025. Dans un contexte de demande soutenue, TDF a ouvert de nouvelles capacités d'hébergement en métropole et en Outre-mer et conclu des partenariats stratégiques avec des acteurs technologiques internationaux de premier plan. Le Groupe renforce ainsi son positionnement en tant que hub régional de données et acteur de référence de l'infrastructure numérique de proximité.

Sur le segment des réseaux mobiles privés, TDF poursuit sa montée en puissance avec la signature de nouveaux contrats et la livraison de projets structurants, conduisant à un doublement du chiffre d'affaires par rapport à 2024.

Des investissements de long terme au service de la croissance

En 2025, TDF a poursuivi sa stratégie d'investissements afin de sécuriser la croissance future. Le Groupe a ainsi investi 243,9 millions d'euros, en retrait de 11 % dans un contexte de ralentissement du marché. Cette évolution reflète une gestion rigoureuse des investissements, adaptée au rythme des déploiements, tout en maintenant un effort d'investissement important pour soutenir la croissance future. Les investissements opérationnels représentent néanmoins 30,5 % du chiffre d'affaires.

Ces investissements ont notamment permis :

- l'extension du parc d'infrastructures pylônes accueillant les opérateurs de téléphonie mobile (160 pylônes mis à disposition supplémentaires, portant le total à 9 200 sites actifs (pylônes, tours, toits-terrasses, gares, etc.),
- le déploiement et le renouvellement de systèmes de diffusion audiovisuelle, en particulier pour la Télévision Numérique Terrestre et la radio numérique DAB+,
- l'accélération du développement d'activités à fort potentiel dans la connectivité et l'edge, afin de répondre à l'évolution des usages,
- la poursuite de la transformation numérique du Groupe, au service de l'expérience client et de l'efficacité opérationnelle.

Au titre de l'exercice 2025, l'EBITDAaL du Groupe se stabilise à hauteur de 426 millions d'euros, soit 53,3 % du chiffre d'affaires (-0,5% par rapport à 2024).

Le carnet de commandes atteint par ailleurs 4,3 milliards d'euros, représentant plus de cinq années de chiffre d'affaires et offrant une visibilité significative sur l'activité future.

En 2025, le groupe TDF a renforcé sa structure financière et sa liquidité

En juillet, le Groupe a procédé à une émission obligataire de 300 millions d'euros, à taux fixe de 3,625% à échéance au 16 décembre 2030. Cette opération a permis de rembourser par anticipation des échéances de dette arrivant à maturité en 2026.

TDF poursuit ses engagements ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)

Présent au cœur des territoires, TDF contribue à réduire la fracture numérique en garantissant un accès universel aux services de diffusion audiovisuelle et en participant au développement d'infrastructures télécoms accessibles à tous.

La responsabilité environnementale et les engagements sociétaux constituent un pilier structurant du modèle de TDF. En lien étroit avec ses clients, le groupe développe des infrastructures et des solutions de connectivité écoresponsables, visant à réduire l'empreinte carbone des réseaux tout en soutenant une innovation durable au service des territoires.

En 2025, TDF confirme, pour la deuxième année consécutive, sa première place européenne dans la catégorie "Infrastructures télécom" du classement GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) avec un score de 97/100, en progression par rapport à 2024. Cette performance distingue la solidité de l'engagement global de TDF en matière sociale (59/59), environnementale (14/17) et de gouvernance (24/24) :

- Elle reflète notamment la qualité des politiques sociales du groupe, ses engagements en matière de santé et sécurité au travail, ainsi que ses actions en faveur de l'égalité professionnelle, de l'équilibre personnel et de la prévention contre toute forme de discrimination ou de harcèlement. TDF affiche notamment un index égalité professionnelle de 89/100.
- Elle reconnaît la solidité des pratiques de gouvernance et de transparence du groupe, notamment son soutien depuis 2014 au Pacte Mondial des Nations Unies.
- Elle met également en lumière les progrès réalisés par le groupe sur le plan environnemental, avec la poursuite de sa trajectoire de décarbonation et le développement d'infrastructures et de solutions de connectivité plus sobres et écoresponsables.

Ces résultats confirment la position de TDF parmi les acteurs européens de référence en matière d'infrastructures numériques durables.

À propos de TDF Infrastructure SAS

Opérateur d'infrastructures et de réseaux, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité et de souveraineté, en Métropole comme en Outre-Mer. Diffusion audiovisuelle, Très Haut Débit mobile, couverture mobile indoor, datacenters de proximité ou réseaux mobiles privés : TDF met au service de ses clients une expertise unique, un mix technologique innovant et une présence territoriale responsable. Depuis cinquante ans, grâce à ses 9 200 sites, TDF bâtit des liens durables pour relier partout et plus vite les territoires et les Français. www.tdf-infrastructure.com

Contact presse TDF - Pauline Mauger : tél. : 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

Relations investisseurs - Robin Phavorin : investor.relations@tdf.fr

ANNEXES

1. Chiffres clés

	Dec 2025	Dec 2024 proforma **	Variation Dec 25 / Dec 24 proforma	Dec 2024 publié	Variation Dec 25 / Dec 24 publié
Principaux éléments du compte de résultat consolidé					
Chiffre d'affaires	M€ 799,0	797,0	+0,2%	799,1	-0,0%
EBITDA	M€ 486,6	485,3	+0,3%	486,2	+0,1%
En % du chiffre d'affaires	% 60,9%	60,9%	+0 pt	60,8%	+0,1 pt
EBITDAaL (*) (a)	M€ 425,9	428,1	-0,5%	428,4	-0,6%
En % du chiffre d'affaires	% 53,3%	53,7%	-0,4 pt	53,6%	-0,3 pt
Résultat opérationnel courant	M€ 270,5	275,7	-1,9%	276,0	-2,0%
En % du chiffre d'affaires	% 33,9%	34,6%	-0,7 pt	34,5%	-0,7 pt
Résultat opérationnel	M€ 269,1	278,8	-3,5%	279,1	-3,6%
Résultat net part du Groupe	M€ 2,8	248,6	-98,9%	247,8	-98,9%
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie					
Flux de trésorerie générés par l'activité après loyers opérationnels	M€ 315,7	366,4	-13,8%	366,7	-13,9%
En % du chiffre d'affaires	% 39,5%	46,0%	-6,5 pts	45,9%	-6,4 pts
Investissements d'exploitation hors augmentation de l'actif au titre du droit d'utilisation des sites loués (IFRS 16)	M€ (243,9)	(274,1)	-11,0%	(274,5)	-11,2%
En % du chiffre d'affaires	% -30,5%	-34,4%	+3,9 pts	-34,4%	+3,8 pts
Flux de trésorerie opérationnelle disponible après loyers opérationnels	M€ 75,6	116,9	-35,3%	116,7	-35,2%
Principaux éléments de structure financière					
Net debt excluding Shareholders loan and accrued interests, and excluding Lease liability (IFRS 16)(b)	M€ 2365	2220	+6,6%	2220	+6,6%
Levier d'endettement (c)	X 5,55	5,19	+0,37 pt	5,18	+0,37 pt
	(c) = (b) / (a)	(c) = (b) / (a)		(c) = (b) / (a)	
Indicateurs opérationnels					
Carnet de commandes	M€ 4 318	4 704	-8,2%	4 704	-8,2%
Sites exploités par le Groupe	X 9 166	8 838	+3,7%	8 838	+3,7%
Effectifs en fin de période	X 1 608	1 706	-5,7%	1 706	-5,7%

(*) EBITDAaL : EBITDA plus charges liées aux loyers opérationnels et hors charges IFRS 2, indemnités de départ et honoraires associés

(**) Proforma de la contribution de l'entité PSN (cédée fin 2024)

2. Evolution du chiffre d'affaire par activité

En millions d'euros	Dec 2025	Dec 2024 proforma **	Variation Dec 25 / Dec 24 proforma	Dec 2024 publié	Variation Dec 25 / Dec 24 publié
Télévision Numérique	150,5	157,3	-4,3%	157,3	-4,3%
Radio	119,3	114,8	3,9%	116,6	2,3%
Total Services de diffusion	269,8	272,1	-0,8%	273,9	-1,5%
Télécoms : Accueil sur site	459,5	457,4	0,5%	457,7	0,4%
Télécoms : Autres services	22,7	26,0	-12,7%	26,0	-12,7%
Total Telecoms et Services	482,2	483,4	-0,3%	483,7	-0,3%
Indoor	15,2	10,4	45,3%	10,4	45,3%
Edge & Connect	18,8	22,6	-17,0%	22,6	-17,0%
Réseaux Mobiles Privés (RMP)	2,9	1,4	111,4%	1,4	111,4%
Total Connectivité & Edge	36,8	34,4	7,0%	34,4	7,0%
Other	10,2	7,0	44,2%	7,0	44,2%
Chiffre d'affaires	799,0	797,0	0,2%	799,1	0,0%

(**) Proforma de la contribution de l'entité PSN (cédée fin 2024)