



france.tv

Paris, le 21 mai 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROLAND-GARROS 2025 en UHD

TDF PERMET À FRANCE TÉLÉVISIONS DE DIFFUSER LE TOURNOI SUR LA TNT EN ULTRA HAUTE DÉFINITION ET POURSUIT LES EXPÉRIMENTATIONS 5G BROADCAST



TDF et France Télévisions, dans une démarche commune d'innovation, se mobilisent à l'occasion de Roland-Garros 2025 avec :

- la captation du tournoi en UHD natif et sa diffusion sur France 2 UHD, pour faire vivre aux téléspectateurs ce grand rendez-vous sportif en 4K ;
- la diffusion expérimentale du Tournoi en 5G Broadcast, depuis la tour Eiffel, avec des tests de réception en mobilité sur smartphone dans l'enceinte du stade.

Roland-Garros en UHD natif sur la TNT

À quelques jours de Roland-Garros dont France Télévisions est le partenaire historique, les téléspectateurs vont pouvoir vivre une expérience immersive hors du commun. Les matchs des principaux courts seront filmés en qualité Ultra Haute définition (UHD) et diffusés sur France 2 UHD (chaîne 52 de la TNT), disponible gratuitement sur la Télévision Numérique Terrestre (TNT).

La technologie UHD / 4K offre aux téléspectateurs une définition d'image quatre fois supérieure à la Haute Définition mais également un ratio de contraste amélioré (HDR), une plage de couleurs plus large, une fréquence d'image supérieure ainsi qu'un son plus immersif.

Pour cette diffusion, des standards de diffusion et de compression plus performants que les standards actuels de la TNT seront utilisés (le DVB-T2 et le HEVC).

Près de 50 millions de personnes soit 3 Français sur 4, situés dans les zones de diffusion, peuvent recevoir, cette qualité d'image et de son exceptionnelle, dès lors qu'ils sont équipés d'un téléviseur compatible*.

En 2024, l'arrivée de l'UHD a nécessité le déploiement d'installations spécifiques et dédiées sur chaque émetteur TNT concerné. Grâce à sa mobilisation et sa maîtrise des chantiers de grande ampleur, TDF a achevé, en un temps record, le déploiement de l'UHD sur ses sites sélectionnés en France métropolitaine et dans les territoires d'outre-mer, dont les emblématiques tour Eiffel, Besançon-Montfaucon, Bordeaux-Bouliac ou encore Rennes-Saint Pern et Marseille-Etoile.

La TNT en mobilité avec la 5G Broadcast

Pendant le Tournoi, les programmes de France Télévisions seront diffusés par TDF avec la technologie 5G Broadcast : des tests de réception en mobilité seront effectués dans l'enceinte du stade. Cette nouvelle expérimentation grandeur nature menée par TDF, en partenariat avec France Télévisions, préfigure une évolution majeure de la Télévision Numérique Terrestre de demain. La 5G Broadcast est désormais disponible sur une gamme plus vaste de smartphones compatibles, notamment quatre modèles de trois constructeurs. Grâce à cette technologie, d'ici trois ans, il sera possible de regarder en extérieur la télévision sur son smartphone, gratuitement, sans consommation de données mobiles, ni Wi-Fi, avec une qualité exceptionnelle à l'image de la TNT.

TDF, pionnier technologique de la plateforme TNT

Gratuite, anonyme, libre d'accès et de grande qualité, la plateforme TNT est un mode de réception de la télévision majeur en France, avec une couverture de 97 % de la population.

C'est aussi un mode de réception de la télévision moins énergivore et donc plus écologique que la réception par les réseaux internet.

Depuis de nombreuses années, TDF œuvre aux côtés des chaînes de télévision, des fabricants d'équipements et des autres acteurs du secteur pour réinventer la diffusion TNT et lui permettre d'intégrer les dernières technologies d'image, de son et d'interactivité. L'UHD et la 5G Broadcast constituent parmi les axes importants de cette évolution.

Pascale Varnière, Directrice générale de la BU Audiovisuel de TDF, déclare :

« La TNT permet à tous les Français de regarder gratuitement la télévision, partout dans le pays, sans avoir besoin d'un abonnement ni d'une connexion Internet. C'est un mode de diffusion simple, écologique et accessible à tous, que TDF continue de faire évoluer. Avec France Télévisions, nous nous réjouissons de diffuser le tournoi en ultra haute définition (UHD 4K), ce qui permet à un grand nombre de téléspectateurs de suivre en direct des matchs de

tennis avec une qualité d'image exceptionnelle. Et demain, grâce à nos expérimentations toujours plus exigeantes de diffusion en 5G Broadcast, il sera aussi possible de regarder la TNT en mobilité et en extérieur en direct sur son smartphone. Nous nous engageons, aux côtés des chaînes, à moderniser la TNT pour s'adapter aux nouveaux usages des téléspectateurs et à leurs attentes ».

Jacques Donat-Bouillud, Directeur de la distribution de France Télévisions, déclare :

« En tant que partenaire historique de Roland-Garros, France Télévisions s'engage à améliorer en permanence son offre pour permettre à son public de vivre toujours plus intensément le Tournoi. Avec notre partenaire TDF, nous sommes aujourd'hui disponibles en UHD via la TNT accessible par plus de 70% de la population ainsi que sur toutes les box. Dans une démarche toujours innovante, nous allons également tester la diffusion du tournoi en 5G Broadcast pour permettre à nos téléspectateurs de profiter très prochainement d'une expérience en mobilité ».

* Pour guider les téléspectateurs, TDF a mis en ligne sur son site internet, une rubrique dédiée à la réception de la TNT en UHD : <https://www.tdf.fr/tnt-radio/recevoir-la-tnt/faq-tnt-uhd-4k/>

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion audiovisuelle, la couverture Très Haut Débit mobile et les réseaux, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis cinquante ans, aux télécoms et aux médias, grâce à son parc de 8 800 sites commercialisés, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français. www.tdf.fr

A propos de France Télévisions

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français et propose à tous les publics une programmation riche, exigeante et fédératrice. L'offre du groupe est à retrouver sur les plateformes numériques France.tv et franceinfo, sur cinq chaînes nationales (France 2, France 3, France 4 (consacrée à Okoo en journée et à Culturebox en soirée), France 5 et franceinfo), 24 antennes régionales et 9 médias globaux TV/radio/web en outre-mer. Okoo, Slash et Lumni viennent enrichir cette offre diversifiée avec des programmes à destination du jeune public, des élèves et des enseignants. 3 Français sur 4 regardent les programmes du groupe chaque semaine, ce qui fait de France Télévisions un véritable créateur de lien. www.france.tv

Contact presse TDF : Pauline Mauger - 07 70 01 18 27 - pauline.mauger@tdf.fr

Contact média France Télévisions : Jennifer ARMAND – 0610495375 – jennifer.armand@francetv.fr