



Montrouge, le 10 juillet 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF ÉTEND MASSIVEMENT LA TNT UHD DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS

+ 6,5 MILLIONS DE PERSONNES COUVERTES

Lancé en janvier 2024, le déploiement de l'Ultra Haute Définition se poursuit et se densifie à quelques jours des Jeux Olympiques dont France Télévisions est le diffuseur officiel. A l'issue de cette septième phase, plus de 43 millions de Français, soit 64 % de la population peuvent désormais recevoir la chaîne France 2 en UHD via la TNT ainsi que la chaîne temporaire France 3 UHD qui démarre ce mercredi.

Ce mardi 9 juillet, la diffusion est arrivée en Corse et s'est étendue pour environ 6,5 millions d'habitants supplémentaires dans la plupart des régions françaises : en Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Normandie, Centre-Val de Loire, Bourgogne-France-Comté et Grand-Est. *[Carte de couverture en fin de communiqué]*

Un plan d'envergure nationale

Lors de cette septième phase de lancement, TDF a démarré trente-huit émetteurs, dont notamment les sites TDF emblématiques de diffusion de Bayonne-La Rhune (64), Le Havre-Harfleury (76), Chartres-Montlandon (28), Hyères-Cap-Bénat (83), Argenton-sur-Creuse-Malicornay (36), Menton-Cap Martin (06), Gap-Mont Colombis (05) et Guéret-Saint-Léger (23).

De derniers émetteurs seront mis en service en juillet 2024 afin de couvrir, in fine, les trois quarts de la population de France métropolitaine et d'Outre-Mer (en Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Polynésie Française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon).

Une évolution majeure pour la TNT

Les téléspectateurs situés dans ces zones de diffusion, et équipés de téléviseurs compatibles, peuvent désormais recevoir, en Ultra Haute Définition, les programmes de France 2 (sur le canal 52 en territoire métropolitain et canal 22 en Outre-Mer) et de France 3 (du 10 juillet au 10 septembre sur le canal 53 en territoire métropolitain et canal 23 en Outre-Mer).

La technologie UHD (dite également 4K) offre aux téléspectateurs une définition d'image quatre fois supérieure à la Haute Définition mais également un ratio de contraste amélioré (HDR), une plage de couleurs plus large, une fréquence d'image supérieure ainsi qu'un son plus immersif. Pour cette diffusion, TDF utilise des standards de diffusion et de compression plus performants que les standards actuels de la TNT (le DVB-T2 et le HEVC).

TDF, pionnier technologique de la plateforme TNT

Gratuite, anonyme, libre d'accès et de grande qualité, la plateforme TNT est un mode de réception de la télévision majeur en France, avec une couverture de 97 % de la population. C'est aussi un mode de réception de la télévision plus écologique et moins énergivore que la réception par les réseaux internet.

Depuis de nombreuses années, TDF œuvre aux côtés des chaînes de télévision, des fabricants d'équipements et des autres acteurs du secteur pour réinventer la diffusion TNT et lui permettre

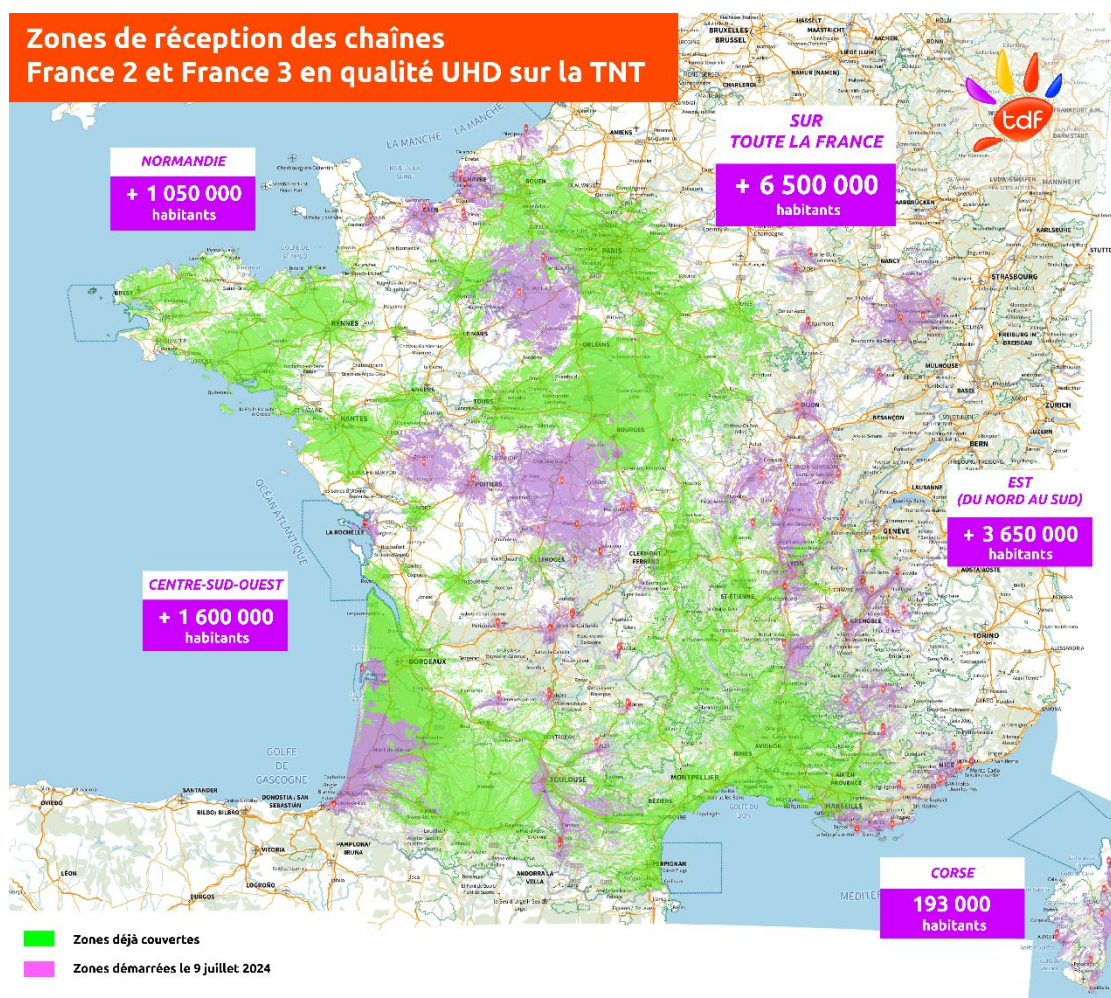
d'intégrer les dernières technologies d'image, de son et d'interactivité. L'UHD constitue l'un des axes importants de cette évolution.

En amont de ce lancement très attendu, TDF a réalisé, dès 2018, de nombreux tests de diffusion UHD afin d'expérimenter et de démontrer la performance des nouveaux formats et technologies de diffusion (définition UHD, son plus immersif, ratio de contraste amélioré, etc.), que ce soit en France métropolitaine ou en Outre-mer.

Pour recevoir la TNT en UHD

Pour bénéficier de cette diffusion, les utilisateurs disposant d'un téléviseur compatible devront procéder à une recherche automatique ou manuelle des chaînes sur leur téléviseur.

Le site ma TNT, édité par TDF (<https://www.matnt.tdf.fr>), permet de vérifier précisément si sa zone est couverte par l'UHD et d'identifier les fréquences utilisées pour cette diffusion qui vient en complément des 31 chaînes diffusées sur la TNT.



Karim El Naggari, Directeur général de la BU Audiovisuel et Réseaux du groupe TDF, déclare :
 « Après plusieurs mois de travaux intensifs, nous arrivons à l'aboutissement des déploiements de l'Ultra Haute Définition sur nos émetteurs TNT, avec notre client et partenaire France Télévisions. Avec cette septième phase, plus de 6 millions de téléspectateurs supplémentaires peuvent profiter de la qualité UHD et je m'en réjouis. La TNT est un mode de diffusion de la télévision gratuit pour le téléspectateur, plus écologique et accessible simplement pour tous, partout en France. C'est aussi une technologie d'avenir à laquelle TDF contribue activement depuis plusieurs années. Avec l'UHD, nous franchissons une nouvelle étape, pour répondre, avec les chaînes, aux attentes des Français, aux nouveaux usages et modes de consommation de la télévision. »

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, grâce à ses 8 600 sites commercialisés, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr