



Montrouge, le 25 juillet 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF DIFFUSE LES JEUX OLYMPIQUES EN QUALITÉ UHD / 4K SUR LA TNT

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE, POPULAIRE ET GRATUITE AU SERVICE DES TELESPECTATEURS

Un événement exceptionnel mérite un dispositif unique. À quelques jours des Jeux Olympiques dont France Télévisions est le diffuseur officiel, les téléspectateurs concernés vont pouvoir vivre une expérience immersive hors du commun en regardant les épreuves sportives filmées et diffusées en qualité Ultra Haute définition (UHD) sur la Télévision Numérique Terrestre (TNT).

L'arrivée de l'UHD a nécessité le déploiement d'installations spécifiques et dédiées sur chaque émetteur TNT concerné. Grâce à sa mobilisation et sa maîtrise des chantiers de grande ampleur, TDF a achevé le déploiement sur ses sites en un temps record.

Au cours des sept derniers mois, TDF a démarré plus de 140 émetteurs de diffusion UHD dont les emblématiques tour Eiffel, Besançon-Montfaucon, Bordeaux-Bouliac ou encore Rennes-Saint Pern et Marseille-Etoile.

La couverture de la diffusion en UHD atteint 50 millions de personnes en France, soit les trois quarts de la population.

Une évolution majeure pour la TNT

La technologie UHD / 4K offre aux téléspectateurs une définition d'image quatre fois supérieure à la Haute Définition mais également un ratio de contraste amélioré (HDR), une plage de couleurs plus large, une fréquence d'image supérieure ainsi qu'un son plus immersif. Pour cette diffusion, des standards de diffusion et de compression plus performants que les standards actuels de la TNT sont utilisés (le DVB-T2 et le HEVC).

Les téléspectateurs situés dans les zones de diffusion, et équipés de téléviseurs compatibles, peuvent désormais recevoir, avec cette qualité d'image et de son exceptionnelle, les programmes de France 2 (sur le canal 52 en territoire métropolitain et canal 22 en Outre-Mer) et de France 3 (du 10 juillet au 10 septembre sur le canal 53 en territoire métropolitain et canal 23 en Outre-Mer).

Un plan d'envergure nationale

L'objectif initial de 70 % de couverture a été atteint et même dépassé. Depuis janvier 2024, le déploiement orchestré par l'ARCOM et France Télévisions s'est déroulé en huit phases successives dans l'ensemble des régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer (en Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Polynésie Française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon). *(carte en fin de communiqué)*

TDF, pionnier technologique de la plateforme TNT

Gratuite, anonyme, libre d'accès et de grande qualité, la plateforme TNT est un mode de réception de la télévision majeur en France, avec une couverture de 97 % de la population. C'est aussi un mode de réception de la télévision moins énergivore et donc plus écologique que la réception par les réseaux internet.

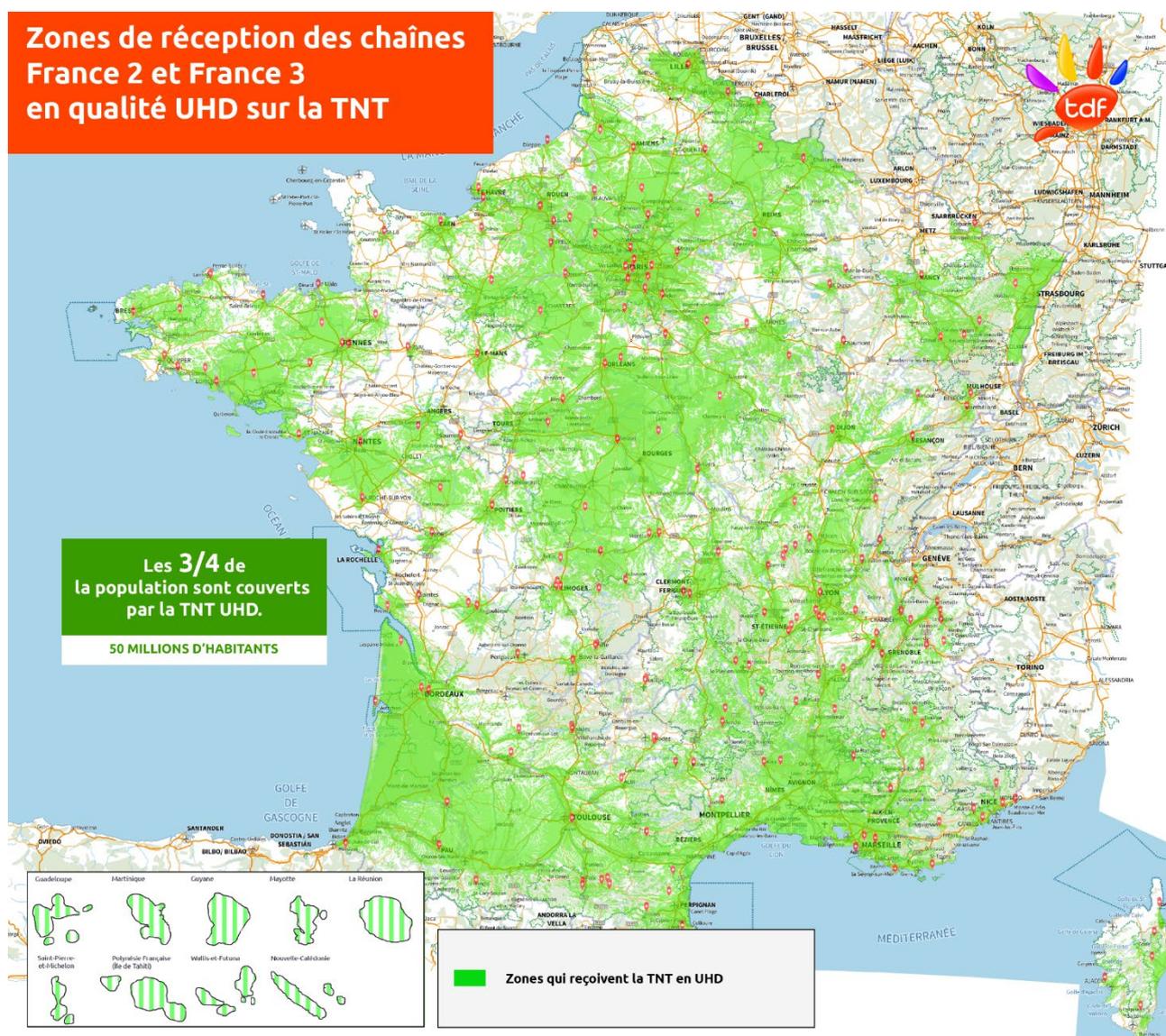
Depuis de nombreuses années, TDF œuvre aux côtés des chaînes de télévision, des fabricants d'équipements et des autres acteurs du secteur pour réinventer la diffusion TNT et lui permettre d'intégrer les dernières technologies d'image, de son et d'interactivité. L'UHD constitue l'un des axes importants de cette évolution.

En amont de ce lancement très attendu, TDF a réalisé, dès 2018, de nombreux tests de diffusion UHD afin d'expérimenter et de démontrer la performance des nouveaux formats et technologies de diffusion (définition UHD, son plus immersif, ratio de contraste amélioré, etc.), que ce soit en France métropolitaine ou en Outre-mer.

Pour recevoir la TNT en UHD

Pour bénéficier de cette diffusion, les utilisateurs disposant d'un téléviseur compatible devront procéder à une recherche automatique ou manuelle des chaînes sur leur téléviseur.

Le site ma TNT, édité par TDF (<https://www.matnt.tdf.fr>), permet de vérifier précisément si sa zone est couverte par l'UHD et d'identifier les fréquences utilisées pour cette diffusion qui vient en complément des 31 chaînes diffusées sur la TNT.



Karim El Naggar, Directeur général Audiovisuel et Réseaux du groupe TDF, déclare : « A l'aube d'un événement exceptionnel à Paris et dans toute la France, je me réjouis de la mise en service de l'Ultra Haute Définition sur la TNT pour trois quarts de la population. Grâce à notre collaboration fructueuse avec notre partenaire France Télévisions, 50 millions de téléspectateurs peuvent recevoir la TNT en UHD et profiter d'une expérience immersive afin

de vivre des Jeux Olympiques plus vrais que nature. Après plusieurs mois de travaux intensifs, nos efforts portent leurs fruits et contribuent à l'évolution constante de la plateforme hertzienne. La TNT est un mode de diffusion de la télévision gratuit pour le téléspectateur, plus écologique et accessible simplement pour tous, partout en France. C'est aussi une technologie d'avenir à laquelle TDF contribue activement depuis plusieurs années. Avec l'UHD, nous franchissons une nouvelle étape, pour répondre, avec les chaînes, aux attentes des Français, aux nouveaux usages et modes de consommation de la télévision. »

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, grâce à ses 8 600 sites commercialisés, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr