



Montrouge, le 18 juin 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NHOOD, POUR LE COMPTE DE SON CLIENT PROPRIÉTAIRE CEETRUS, CHOISIT TDF POUR LA GESTION DE LA COUVERTURE MOBILE DE SES PRINCIPAUX CENTRES COMMERCIAUX FRANÇAIS

L'entreprise TDF signe un contrat exclusif avec l'entreprise de services et de solutions immobilières Nhood, société de l'Association Familiale Mulliez. Par cet accord, Nhood confie à TDF pour 10 ans la responsabilité de la connectivité mobile des principaux centres commerciaux français propriétés de Ceetrus dont il a la gestion.

TDF, Nhood et Ceetrus, précurseurs en France en proposant une offre de couverture mobile Indoor et Outdoor permettant le raccordement des 4 opérateurs mobiles français

Cette collaboration représente une avancée majeure dans le domaine de la connectivité des centres commerciaux. L'accord entre Nhood, pour le compte de son client Ceetrus, et TDF permet ainsi d'apporter la connectivité 4G-5G à l'intérieur et aux alentours des centres commerciaux, soit avec une offre Indoor multi-opérateurs mutualisée, ou une offre Outdoor impliquant la réalisation de pylônes ou de toits-terrasses à proximité.

Le contrat cadre concerne l'ensemble du parc immobilier de Ceetrus. 26 sites Indoor et 12 sites Outdoor ont d'ores et déjà été identifiés pour bénéficier de cette couverture mobile.

TDF sera responsable de la réalisation de bout-en-bout et de la gestion de l'accueil des opérateurs sur ces infrastructures Indoor et Outdoor.

Un patrimoine connecté en 4G-5G au service des besoins des clients et commerçants

Aujourd'hui, le besoin de connectivité se fait de plus en plus ressentir et devient même un critère déterminant pour la fréquentation d'un centre commercial. Pour 4 consommateurs sur 10, un manque de couverture mobile les a déjà incités à privilégier d'autres lieux d'achats, à abrégier leur visite ou ne plus revenir¹. Les utilisateurs exigent plus de connectivité pour faciliter leurs achats en accédant instantanément à l'information dont ils ont besoin.

L'initiative portée par Nhood, pour le compte de son client Ceetrus, et TDF vise à favoriser l'arrivée des opérateurs mobiles pour offrir la connectivité nécessaire dans les centres commerciaux. L'expérience utilisateur se voit alors améliorée tant pour les clients que pour les enseignes qui peuvent offrir de nouveaux services tels que la gestion d'un programme de fidélité connecté, le paiement sans contact ou par reconnaissance faciale, ou encore la création et/ou le règlement d'un panier via smartphone en scannant directement les produits.

La mutualisation, un levier de réduction de l'empreinte environnementale

Cet accord entre Nhood, Ceetrus et TDF repose sur la mutualisation des infrastructures. Grâce à la solution technique proposée par TDF, utilisant un système antenne mutualisé 4G-5G, le nombre d'équipements techniques est optimisé. En regroupant les équipements et en partageant les

¹ Source étude OpinionWay, pour TDF (2022), consultable sur <https://www.tdf.fr/infrastructures-telecom/couverture-mobile-indoor/centres-commerciaux/>

ressources, Nhood, Ceetrus et TDF contribuent à minimiser l'impact écologique de leurs activités et celles des opérateurs mobiles tout en assurant une connectivité optimale pour les utilisateurs.

Roland Chedlivili, Co-Directeur Général de la BU Towerco de TDF, déclare : « *Ce partenariat avec Nhood et Ceetrus représente une étape importante dans notre stratégie de déploiement de la connectivité Indoor 4G-5G pour le compte de nos clients Opérateurs mobiles à travers la France. En unissant nos forces avec Nhood, nous sommes convaincus de pouvoir répondre de manière plus efficace aux besoins croissants des utilisateurs et de contribuer ainsi au développement des infrastructures numériques de demain.* »

Sandrine Clion, Directrice Leasing et Marketing BtoB de Nhood France-Luxembourg déclare : « *À la conquête des flux, Nhood fait de la connectivité un axe fort de sa stratégie au service de ses clients propriétaires. Connectivité des gens, mais aussi connectivité digitale, en cela le partenariat avec TDF prend tout son sens : nous optimisons l'expérience des visiteurs et des commerçants, tout en valorisant les actifs que nous gérons pour en faire de véritables lieux de vie.* »

Aymeric Thibord, Managing Director, Portfolio Management chez Ceetrus déclare : « *Ceetrus se réjouit de cette collaboration avec TDF qui s'intègre dans la stratégie en cours de déploiement de transformation des sites de la foncière. La digitalisation de nos sites est l'un des leviers d'action de notre stratégie et démontre notre capacité d'innovation dans le secteur de l'immobilier de commerce. En déployant la connectivité de ces centres commerciaux français, nous contribuons collectivement à créer de l'utilité dans nos sites pour les commerçants comme pour les visiteurs.* »

À propos de Nhood France

Nhood, opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux),

Nhood Services France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de plus de 500 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de plus de 600 actifs gérés en France, dont une soixantaine de centres Aushopping et une trentaine de projets urbains.

<https://www.nhood.fr/fr>

À propos de Ceetrus

Ceetrus est une foncière à impact qui se donne pour mission de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable et à impact positif des sites et des territoires. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la régénération du vivant, la maximisation de l'utilité de ses actifs, et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction basées sur la nature.

Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers et fonciers de plus de 8,5 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de près de 260 sites commerciaux, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc immobilier.

www.ceetrus.com

À propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, grâce à son parc de 8 600 sites commercialisés, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

www.tdf.fr



Contacts presse

Nhood : Aziliz Ledoux / Tél. : 06 12 87 60 33 / Courriel : aledoux@nhood.com

Ceetrus : Agence Proches - ceetrus@agenceproches.com / Thomas Espejo 06 64 35 90 02, Adèle Nangeroni 06 29 89 26 67 et Aurélie Chambon 06 82 70 15 58

TDF : Pauline Mauger / Tél. : 07 70 01 18 27 / Courriel : pauline.mauger@tdf.fr