



Montrouge, le 3 avril 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF ÉLARGIT LA DIFFUSION DE LA TNT EN QUALITÉ UHD DANS LE SUD, EN BRETAGNE ET EN OUTRE-MER

Le déploiement de l'Ultra Haute Définition se poursuit à quelques mois des Jeux Olympiques. A l'issue de cette troisième phase, près de 27 millions de Français peuvent désormais recevoir la chaîne France 2 en UHD via la TNT.

Ce mardi 2 avril, la diffusion a démarré pour environ 6,5 millions d'habitants en Bretagne, en Mayenne, en Auvergne-Rhône-Alpes, en Occitanie, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et à Saint-Pierre-et-Miquelon. [*Carte de couverture en fin de communiqué*]

Lors de cette troisième phase de lancement, TDF a mis en service dix émetteurs, dont notamment les sites TDF emblématiques de diffusion de Marseille-Etoile, du Mont-Ventoux, de Montpellier-Sainte-Baudille et d'Alès-Mont-Bouquet.

Un plan d'envergure nationale

Au premier trimestre 2024, les deux premières phases de déploiement avaient déjà permis de couvrir, en partie, l'Île-de-France, les Pays de la Loire, la Nouvelle Aquitaine, la Bretagne, l'Occitanie, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, la Réunion, la Polynésie Française, la Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna et Mayotte.

D'autres émetteurs seront mis en service jusqu'en juin 2024 afin de couvrir, à terme, environ 70% de la population. France 3 sera également disponible en UHD du 10 juillet au 10 septembre 2024.

Une évolution majeure pour la TNT

Les téléspectateurs situés dans ces zones de diffusion, et équipés de téléviseurs compatibles, peuvent désormais recevoir, en Ultra Haute Définition, les programmes de France 2 (sur le canal 52 en territoire métropolitain et canal 22 en Outre-Mer).

La technologie UHD (dite également 4K) offre aux téléspectateurs une définition d'image quatre fois supérieure à la Haute Définition mais également un ratio de contraste amélioré (HDR), une plage de couleurs plus large, une fréquence d'image supérieure ainsi qu'un son plus immersif. Pour cette diffusion, TDF utilise des standards de diffusion et de compression plus performants que les standards actuels de la TNT (le DVB-T2 et le HEVC).

TDF, pionnier technologique de la plateforme TNT

Gratuite, anonyme, libre d'accès et de grande qualité, la plateforme TNT est un mode de réception de la télévision majeur en France, avec une couverture de 97 % de la population.

C'est aussi un mode de réception de la télévision plus écologique et moins énergivore que la réception par les réseaux internet.

Depuis de nombreuses années, TDF œuvre aux côtés des chaînes de télévision, des fabricants d'équipements et des autres acteurs du secteur pour réinventer la diffusion TNT et lui permettre d'intégrer les dernières technologies d'image, de son et d'interactivité. L'UHD constitue l'un des axes importants de cette évolution.

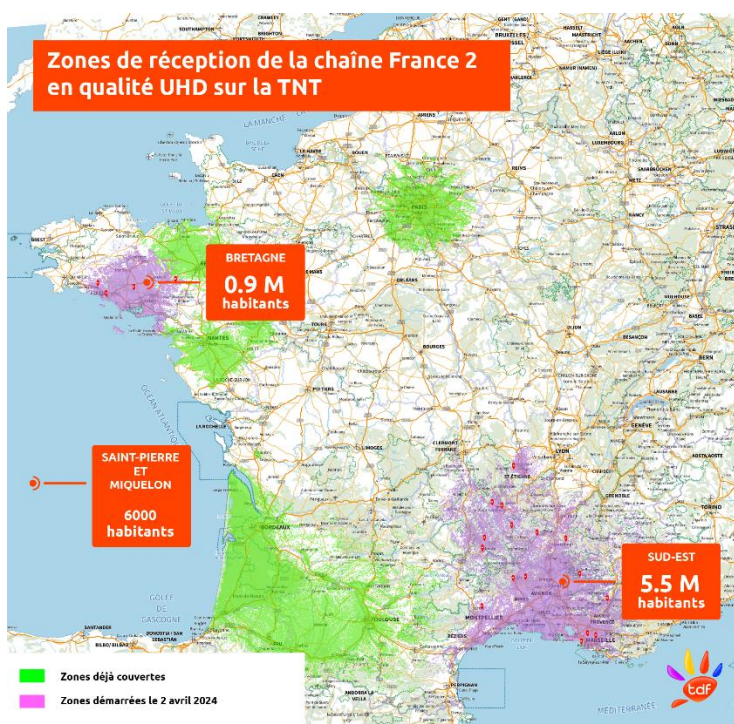
En amont de ce lancement très attendu, TDF a réalisé, dès 2018, de nombreux tests de diffusion UHD afin d'expérimenter et de démontrer la performance des nouveaux formats et technologies de diffusion (définition UHD, son plus immersif, ratio de contraste amélioré, etc.), que ce soit en métropole ou en Outre-mer.

Pour recevoir la TNT en UHD

Pour bénéficier de cette diffusion, les utilisateurs disposant d'un téléviseur compatible devront procéder à une recherche automatique ou manuelle des chaînes sur leur téléviseur.

Le site ma TNT, édité par TDF (<https://www.matnt.tdf.fr>), permet de vérifier précisément si sa zone est couverte par l'UHD et d'identifier les fréquences utilisées pour cette diffusion qui vient en complément des 31 chaînes diffusées sur la TNT.

Karim El Naggari, Directeur général de la BU Audiovisuel et Réseaux du groupe TDF, déclare :
 « Au nom de toutes les équipes de TDF, je me réjouis de la poursuite des déploiements de l'Ultra Haute Définition sur la TNT, avec notre client et partenaire France Télévisions. La TNT est un mode de diffusion de la télévision gratuit pour le téléspectateur, plus écologique et accessible simplement pour tous, partout en France. C'est aussi une technologie d'avenir à laquelle TDF contribue activement depuis plusieurs années. Avec l'UHD, nous franchissons une nouvelle étape, pour répondre, avec les chaînes, aux attentes des Français, aux nouveaux usages et modes de consommation de la télévision. »



À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, grâce à ses 8 600 sites commercialisés, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr