



Ensemble construisons la couverture numérique des territoires



Décembre 2022 - Spéciale Salon des Maires

ÉDITO



TDF s'engage aux côtés des territoires pour un numérique responsable

Clap de fin pour le Salon des Maires 2022 !

Trois jours de débats, d'échanges et de rencontres, qui ont permis à nos équipes de faire découvrir nos solutions, et de répondre aux nombreuses sollicitations des élus présents.

Une édition forcément particulière cette année où le thème de la sobriété aura largement été mis en exergue et pour lequel TDF y a pris toute sa part.

En effet, l'engagement de notre groupe dépasse aujourd'hui la seule question de la connectivité au service des territoires. A notre slogan « Relier partout, plus vite », nous pourrions y ajouter le qualificatif « plus vert ».

En tant qu'opérateur d'infrastructures de référence en matière de télécommunication, TDF accompagne les collectivités sur le chemin de la transition écologique en veillant à minimiser l'empreinte environnementale de ses sites.

Installations mutualisées, ombrières photovoltaïques au pied de nos pylônes, déploiement écologique de la fibre, optimisation et gestion de nos déchets, TDF agit au quotidien avec l'ambition de faire de sa politique écoresponsable un levier de création de valeur.

A ce titre, nous sommes fiers d'avoir pu profiter de ces 3 jours pour vous présenter nos derniers accomplissements en la matière ainsi que nos nouveaux projets pour offrir à tous, partout, des services toujours plus performants et en phase avec les grands défis techniques, sociaux et environnementaux de notre époque.

Dans l'attente de vous retrouver en 2023, je vous invite à revivre avec moi les temps forts qui ont marqué l'expérience TDF au cours de cette édition du Salon des Maires.

Audrey Briand

Directrice des relations avec les collectivités locales

EN IMAGES



Pour cette édition du Salon des Maires, **plus de 900 visiteurs** sont venus nous rencontrer sur le stand de TDF, qui a vibré au rythme des **10 évènements** qui se sont succédés

durant ces 3 jours. Retour en chiffres et en images sur ce salon, de la visite du ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications Jean-Noël Barrot, aux **2 tables rondes organisées** par TDF, en passant par la forte mobilisation de nos équipes.

LES TABLES RONDES



Déploiement de la fibre, résorption des zones blanches mobiles etc. La multiplication des programmes, du Plan France Très Haut Débit au New Deal mobile, en passant par le développement de nouveaux usages comme la numérisation des entreprises et la démocratisation du télétravail, permettent désormais d'appréhender la connectivité à l'aune du développement économique des territoires. Mais qu'en est-il vraiment ?
Eléments de réponses avec **Séverine Raynaud**, vice-présidente du Département de la Loire chargée du Numérique, **Gaël Serandour**, directeur adjoint des investissements numériques à la Caisse des dépôts, et **Rémi Kaepelin**, directeur de l'Ingénierie et du déploiement de TDF.



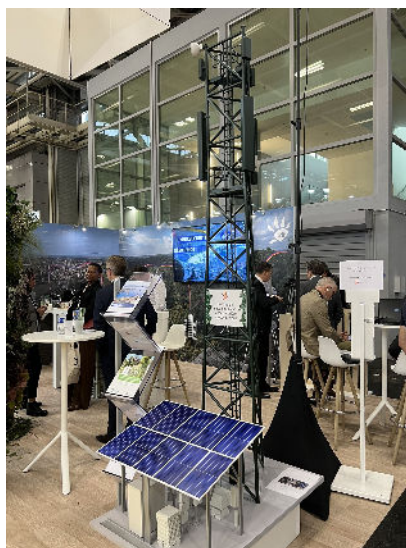
Comment encadrer la part croissante du numérique dans notre empreinte environnementale ? Quelles solutions innovantes déployer pour faire du numérique un levier des transitions énergétique et écologique ?

Xavier Grawitz, vice-président de Manche Numérique chargé des Infrastructures, **Sylvain Raifaud**, conseiller de la Ville de Paris et président du syndicat Autolib' et Vélib' Métropole, et **Jean-Louis Mounier**, codirecteur général de la BU Towerco de TDF, ont tenté de répondre à ces questions dans le cadre d'une table ronde intitulée « Sobriété énergétique : des solutions innovantes pour un numérique responsable ».

NOS INNOVATIONS



Pylône végétalisé. TDF & la société française MUBE ont développé ensemble un mât télécom végétal. Ce produit innovant, présenté sur le stand TDF,, permet de répondre à une problématique de densification urbaine et de besoins accrus en connectivité tout en intégrant harmonieusement des infrastructures numériques en milieu urbain. Nécessitant très peu d'entretien, cette colonne végétale est aussi très économe en eau.
En savoir plus [ICI](#)



Sobriété. Acteur responsable, TDF a mis en avant sur son stand un exemple de pylône de télécommunication muni d'une ombrière photovoltaïque. Ces installations permettent une économie allant jusqu'à 25 % des besoins énergétiques des sites qu'elles équipent. TDF prévoit d'en déployer plus de 1 000 d'ici 2024. Cet investissement massif va permettre d'économiser 90 GWT en dix ans, soit 4 000 T de CO2.

LES TEMPS FORTS

- **Jean-Noël Barrot célèbre avec TDF l'aboutissement du projet « La Fibre pour tous dans les Yvelines »**

Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications, et ancien député des Yvelines, est intervenu sur le stand de TDF aux côtés d'**Olivier Huart**, PDG de TDF et de **Bertrand Coquard**, président de Seine-et-Yvelines Numérique. Le ministre a salué la finalisation du projet lancé en 2017 et qui a depuis permis le raccordement de 100 000 logements et entreprises au réseau fibre optique (FttH). A cette occasion, l'établissement Seine-et-Yvelines Numérique a célébré le prix « Modèles innovants de financement, d'affaires et d'investissement », décerné par la Commission européenne.

- **Faucigny Glières : célébration d'un nouveau Territoire Fibre**

Stéphane Valli, président de la Communauté de Communes de Faucigny Glières (Haute-Savoie), était présent sur le stand de TDF pour présenter, aux côtés de **Cyril Gasc**, directeur général de la BU Fibre de TDF, et **Jérôme Clarenne**, directeur adjoint de Faucigny Glières Fibre, le projet de TDF visant à finaliser le déploiement de la fibre optique sur le territoire. Il s'agit de la cinquième délégation de service public confiée à TDF, qui investira 20 millions d'euros pour installer au cours des trois prochaines années 11 400 nouvelles prises desservant l'ensemble des habitants et entreprises des sept communes de l'intercommunalité.

- **Anjou Fibre : déjà 75 % du réseau commercialisé**

Philippe Chalopin, président du SMO Anjou Numérique, **Cyril Gasc**, directeur général de la BU Fibre de TDF et **Hugues Wallet**, directeur général d'Anjou Fibre, filiale du groupe TDF, étaient présents sur notre stand le mercredi 23 novembre pour faire un point d'étape concernant le déploiement et la commercialisation du réseau fibre dans le Maine-et-Loire. Engagé en 2018, le projet est en passe d'être mené à bien puisque 172 000 foyers et entreprises sont dorénavant éligibles à la fibre (il reste encore 60 000 prises à déployer). Au total, c'est 75 % du réseau d'Anjou Fibre qui est déjà commercialisé.

- **Val-de-Loire Fibre a atteint les 220 000 prises commercialisables en Indre-et-Loire et Loir-et-Cher**

Bernard Pillefer, président du SMO Val de Loire Numérique, **Cyril Gasc**, directeur général de la BU Fibre de TDF, et **Jean-Philippe Martignac**, directeur général de Val de Loire Fibre, filiale du groupe TDF, ont profité du Salon des Maires pour annoncer avoir atteint le cap des 220 000 prises de fibre optique commercialisables sur le territoire. Cette étape marque une avancée majeure dans ce projet de déploiement du réseau fibre dans les départements de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher. 70 % du volume final de prises a d'ores-et-déjà été construit, et plus de 75 000 foyers et entreprises ont été raccordés à la fibre optique sur les 220 000 prises éligibles.

- **Présentation de l'étude Low Carbon TV**

Arnaud Lucaussy, secrétaire général de TDF et par ailleurs président de Broadcast Networks Europe (BNE), a présenté l'étude européenne menée par BNE sur l'empreinte environnementale de la télévision. L'occasion de rappeler que le visionnage de la télévision par la voie hertzienne (TNT) est dix fois moins énergivore que par la voie IP (box TV), et que la TNT a un rôle important à jouer dans la réduction de la consommation énergétique de la filière numérique.

EN CHIFFRES

- **100 000** : c'est le nombre de prises de fibre optique déployées par TDF dans 150 communes et zones rurales des Yvelines, concluant ainsi un projet lancé en 2017 et pour lequel TDF a investi 100 millions d'euros en fonds propres. Un événement célébré en présence du ministre de la Transition numérique et des Télécommunications Jean-Noël Barrot.
- **900** : c'est le nombre de visiteurs accueillis sur le stand de TDF tout au long du salon par les plus de 40 collaborateurs mobilisés.
- **10** : c'est le nombre d'événements, en plus de nos deux tables rondes, organisés par l'ensemble des équipes TDF sur le stand de l'entreprise. Couverture mobile indoor, diffusion de la TNT, radio numérique, présentation de nos solutions vertes : tout l'écosystème TDF s'est mobilisé pour présenter aux visiteurs la riche palette de nos métiers et de nos missions.



sur vos droits en matière d'accès, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent, cliquer [ici](#).

Si vous souhaitez vous désabonner, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous.

[Se désinscrire](#)

Cet email a été envoyé à {EMAIL}

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur TDF.

© 2022 TDF