



## Ensemble construisons la couverture numérique des territoires



**Janvier 2022**

### ÉDITO



#### **Meilleurs vœux pour 2022 !**

En 2021, TDF a encore construit plus de 300 pylônes de télécommunication et plus de 200 000 prises de fibre optique.

Ces infrastructures de Très Haut Débit, fixe et mobile, vont permettre à des millions de Français de gagner une connectivité de qualité, devenue encore plus indispensable voire vitale dans le contexte de crise sanitaire que nous connaissons.

Pour l'année qui s'ouvre, je dessine quatre priorités au plus près des territoires.

#### **Tout d'abord, la couverture numérique.**

En 2022, nous poursuivrons la cadence de nos déploiements de façon industrielle et à grande échelle, à la fois dans les pylônes de télécommunication et dans les réseaux fibre.

#### **Deuxièmement, l'innovation.**

Le déploiement de la 5G s'accélère et le besoin de réseaux en croissance constante, pour les particuliers comme pour les industriels, nous conduit à innover en permanence. En matière de TNT, je fais le vœu que l'année 2022 soit celle de l'Ultra Haute Définition pour tous.

#### **Troisièmement, la proximité.**

Nous accompagnons nos partenaires locaux – publics, privés et institutionnels - dans leurs projets de couverture numérique. Nous contribuons ainsi au besoin de connexion des Français et au dynamisme des territoires. C'est une part majeure de notre mission que nous sommes fiers d'accomplir.

#### **Et enfin, notre engagement.**

Être une entreprise citoyenne et responsable, c'est s'engager pour la planète, en limitant notre empreinte carbone et en optimisant notre consommation d'énergie. Pour l'humain, c'est favoriser l'emploi local, par la formation et l'insertion professionnelle, et bien entendu œuvrer pour l'égalité femmes-hommes.

Au nom de toutes les équipes de TDF, je vous adresse mes vœux les plus sincères de réussite, de bonheur et de santé, encore plus précieuse en cette période de pandémie.

Très belle année 2022 à tous !

**Olivier Huart**

Président-Directeur Général de TDF

[Voir les vœux d'Olivier Huart en vidéo](#)

**2021 EN QUELQUES VIDÉOS**

## Rétrospective 2021



**Bilan 2021.** Déploiement de la fibre optique en zones rurales, construction de pylônes de télécommunication, arrivée de la radio numérique DAB+ en régions : retour en images sur quelques uns des faits marquants pour TDF en 2021.



**Fibre optique.** En 2021, TDF a déployé la fibre optique professionnelle au château du Rivau (37). Haut lieu culturel et touristique d'Indre-et-Loire, le château est désormais relié à la fibre optique grâce à Val De Loire Fibre, filiale de TDF.



**Gares.** L'année 2021 a été intense pour apporter une meilleure couverture mobile dans les lieux de passage, comme les gares, dans le cadre du contrat qui lie TDF et SNCF Gares et Connexions.



**Evènement.** Partenaire des collectivités pour l'aménagement numérique des territoires, TDF était présent au Salon des Maires et des Collectivités locales les 16, 17 et 18 novembre 2021 à Paris. Retour en images et en faits marquants sur ces trois jours de rencontres et d'échanges.



**Témoignage.** Bernard Durand, président du Syndicat TV du Serpaton, témoigne de sa relation avec TDF : « Le fait que le Syndicat traite en direct avec l'exploitant du site apporte une vraie valeur ajoutée. Cela permet une réactivité en cas de problème, une fluidité, et une transparence dans les échanges tout au long de la vie du bail. L'accompagnement est super. »

## 2021 EN QUELQUES CHIFFRES

- **200 000** : c'est le nombre de prises de fibre optique construites par TDF et ses quatre sociétés de projet fibre en 2021. Alors que les zones rurales du Val d'Oise et des Yvelines sont désormais fibrées quasiment à 100 %, [le déploiement dans le Val de Loire et en Anjou bat son plein](#), permettant ainsi de répondre au besoin de nombreux foyers et entreprises, dans cette période de crise sanitaire.
- **300** : c'est le nombre de pylônes de télécommunication construits et installés par TDF en 2021 pour accueillir les opérateurs mobiles et apporter le Très Haut Débit aux Français en situation de mobilité. TDF participe ainsi à l'effort national aux côtés des opérateurs pour combler les zones blanches et couvrir les principaux axes

de transport en 4G.

- **1er** : c'est le rang attribué à TDF aux "LinkedIn Talent Awards" en 2021, dans la catégorie 1 000 à 5 000 salariés. [TDF a en effet remporté le prix de la "Meilleure marque employeur 2021" lors de la cérémonie des LinkedIn Talent Solutions](#), qui s'est tenue mardi 23 novembre. TDF a été récompensé pour son implication dans la construction d'une marque employeur forte ayant pour objectif de s'engager avec son public de manière significative.



Pour en savoir plus sur la collecte et le traitement des données mis en œuvre par TDF, et sur vos droits en matière d'accès, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent, cliquer [ici](#).

Si vous souhaitez vous désabonner, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous.

**[Se désinscrire](#)**

Cet email a été envoyé à {EMAIL}

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur TDF.

© 2022 TDF