



Montrouge, le 2 juin 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TDF AU « PARIS RADIO SHOW 2022 »

- **MISE EN SERVICE DE QUATRE NOUVEAUX MULTIPLEX POUR LA RADIO NUMÉRIQUE DAB+**
- **LANCEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION DE DIFFUSION DAB+ DEPUIS LA TOUR EIFFEL**

TDF participe à l'accélération du déploiement de la radio numérique DAB+ en France en mettant en service quatre nouveaux multiplex locaux ou régionaux sur les zones de Poitiers, Orléans et, cet été, à La Rochelle.

Depuis le coup d'envoi du DAB+ en 2014, TDF a déployé plus de 60 émetteurs de diffusion et diffuse ainsi une centaine de programmes en DAB+ sur de grandes villes telles que Paris, Marseille, Bordeaux, Lille, Nice, Toulon, Avignon et Annecy. **Les habitants des zones desservies peuvent ainsi bénéficier d'un son de haute qualité, d'une meilleure continuité d'écoute en mobilité et de l'arrivée de nouvelles radios.**

Expérimentation lancée pour le DAB+ depuis la tour Eiffel

A l'occasion de la Fête de la Radio et du Paris Radio Show 2022, TDF lance son expérimentation de diffusion d'un programme DAB+ depuis la tour Eiffel.

TDF a réalisé en mars dernier, une opération technique au sommet de la tour Eiffel, pour y installer, par hélicoptère, une antenne DAB+. Conçue par les experts de TDF, cette nouvelle antenne dédiée à la diffusion de la radio numérique terrestre permettra de couvrir, de façon optimale, les 12 millions de Franciliens.

TDF, présent au Paris Radio Show 2022

TDF, acteur majeur de la diffusion radio, est présent au Paris Radio Show (stand H), salon de référence pour la radio, les 2 et 3 juin à Paris (La Seine Musicale, Boulogne-Billancourt).

Partenaire industriel des éditeurs - les stations de radio, TDF accompagne ses clients dans la diffusion de la radio FM et DAB+ (Digital Audio Broadcasting ou Radio Numérique Terrestre) partout en France.

A l'occasion du Paris Radio Show, TDF a développé un portail événementiel dédié au salon.

Ce dernier, disponible les 2 et 3 juin, permet aux visiteurs du salon - via le Wi-Fi Haute Densité dédié de profiter de l'ensemble des ressources (podcasts, conférences, émissions radio, masterclass, et d'autres applications...) proposées durant l'événement.

Depuis 2017, TDF assure la couverture Wi-Fi de la Seine Musicale grâce à une centaine de bornes ultra performantes répartie sur l'ensemble du site avec des configurations à la demande lors de chaque événement.

Olivier Huart, Président-Directeur Général de TDF déclare : « *TDF est un acteur majeur de la diffusion de la radio en France. En tant que fervent défenseur de ce média, nous avons à cœur d'accompagner nos clients, les éditeurs de programmes, pour répondre au mieux à leurs besoins de couverture.* »

À propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, grâce à son parc de 19 200 sites, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 01 55 95 11 07 / 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr  