



Montrouge, le 7 mars 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2022 : 94/100

TDF POURSUIT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES AU TRAVAIL

A l'occasion de la Journée internationale des Droits des Femmes, TDF poursuit son engagement en faveur de l'égalité professionnelle et affiche un Index qui atteint 94/100, gagnant ainsi deux points par rapport à 2021.

Précurseur dans ce domaine depuis plusieurs années, l'entreprise TDF met en œuvre différents dispositifs d'accompagnement visant l'équilibre professionnel entre les femmes et les hommes. Les actions se déclinent en six axes : la parentalité, le recrutement, l'évolution professionnelle, la rémunération, la formation et la culture d'entreprise.

Accompagnement de la parentalité

Membre du #ParentalAct depuis 2020, l'entreprise TDF est mobilisée pour accompagner ses collaborateurs dans leur vie de parents. Diverses mesures telles que l'allongement du congé maternité de quatre semaines, l'aménagement du temps de travail pour les collaboratrices enceintes et un congé parentalité supplémentaire d'un mois, rémunéré à 50 %, pour le deuxième parent, sont par exemple possibles.

Rémunération et évolution de carrière

Prônant l'équité en termes d'évolution de carrière et de salaire, l'entreprise mène des actions concrètes : TDF alloue chaque année un budget spécifique pour compenser les éventuels écarts de rémunération dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO).

L'entreprise agit également pour féminiser les métiers où les femmes sont peu représentées. Pour cela, un partenariat est mené avec des associations, comme Elles Bougent, et auprès des écoles et universités, pour augmenter les vocations féminines dans les métiers majoritairement occupés par des hommes.

Sensibilisation et communication

L'entreprise s'attache à sensibiliser l'ensemble des salariés sur la question de l'égalité professionnelle pour lutter contre les discriminations et les stéréotypes.

Du 7 au 11 mars 2022, une semaine dédiée à l'égalité professionnelle et à la parentalité est organisée au sein de l'entreprise. A cette occasion, les collaboratrices volontaires jouent le jeu du selfie pour une campagne dédiée sur les réseaux sociaux, sur les comptes de l'entreprise. Durant la semaine, des conférences en ligne sur le thème de la parentalité et des collectes solidaires de vêtements pour les familles monoparentales sont également organisées.

Quelques chiffres sur TDF

- 1 500 collaborateurs en France
- 855 télétravailleurs, soit 83 % de l'effectif éligible
- Les femmes représentent 22,7% des effectifs (2020).

Christophe Maximilien, Directeur des ressources humaines du groupe TDF, déclare : « *L'égalité professionnelle est un sujet qui nous tient particulièrement à cœur. Nos mesures innovantes permettent aux collaborateurs de mieux concilier vie professionnelle et personnelle. Pour nos collaboratrices, nous agissons pour une juste égalité en termes de rémunération et d'évolution de carrière. Nous sommes fiers d'afficher un index en augmentation, à hauteur de 94/100, fruit du travail de nos équipes et de la mobilisation de l'ensemble de nos salariés.* »

À propos du groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, grâce à ses 19 000 sites, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 07 70 01 18 27 / Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

 www.tdf.fr

