

ENENSYS & TDF ont reçu le prix « de la meilleure utilisation de HbbTV pour la publicité ciblée »

Rennes - France - 28 novembre 2019 - ENENSYS Technologies et TDF sont ravis que leur solution AdsReach ait gagné le prix « de la meilleure utilisation de HbbTV pour la publicité ciblée » la semaine dernière lors du 8ème événement « HbbTV Symposium and Awards » à Athènes, en Grèce.

AdsReach, une solution développée dans le cadre d'un partenariat entre TDF et ENENSYS avec le soutien de France Télévisions et France Télévisions Publicité, a été la première campagne de publicité ciblée à être testée avec des flux nationaux. Ce test, réalisé par France Télévisions et France Télévisions Publicité plus tôt cette année, a été effectué avec Havas et quatre annonceurs. Les données utilisées étaient basées sur le comportement des téléspectateurs et ont été collectées conformément au règlement général sur la protection des données grâce à la solution ENENSYS « AdsReach TV Data ». Elles ont ensuite été segmentées en quatre catégories de marketing (Famille, Sport, Finance et Météo). Avec la solution ENENSYS « AdsReach Dynamic Ad Insertion », France Télévisions Publicité a pu sélectionner des foyers de chaque catégorie et remplacer la publicité nationale par une publicité ciblée.

Marianne SIPROUDHIS, PDG de FranceTV Publicité, a dit : « Ce prix pour la solution AdsReach récompense une grande avancée technologique pour la publicité ciblée basée sur HbbTV et, surtout, une excellente collaboration entre les équipes de TDF/ENENSYS et celles de France Télévisions Publicité. Lorsque la réglementation permettra la publicité ciblée, le réseau de publicité donnera à ses clients la possibilité de recevoir une publicité plus pertinente, en fonction du profil du ménage et de leurs goûts personnels. »

Jacques DONAT-BOUILLUD, Directeur de Distribution chez France Télévisions, a déclaré : « HbbTV est la clé pour développer de nouveaux services et améliorer l'expérience utilisateur sur la télévision numérique terrestre. »

Régis LE ROUX, PDG d'ENENSYS Technologies, a déclaré : « Nous sommes très contents d'avoir été nommés par l'association HbbTV et nous remercions le jury indépendant d'experts pour cette récompense. Nous nous efforçons d'apporter des services innovants à nos clients et avec AdsReach, à les assister dans la publicité ciblée. »

Franck LANGRAND, Directeur Général de la division Audiovisuel de TDF, a dit : « TDF a identifié ce besoin très tôt et a développé une solution parmi les plus avancées du marché. Grâce au partenariat avec ENENSYS, la solution sera désormais complètement industrialisée pour devenir la solution de référence pour l'environnement TNT dans le monde entier. En le commercialisant auprès de ses clients audiovisuels français, TDF reste focalisé sur son positionnement en tant qu'opérateur d'infrastructures numériques en France. »

Le jury indépendant a été sélectionné par l'HbbTV Association et était composé d'experts du secteur. Les soumissions ont été jugées en fonction de leur exécution, de leur impact et de leur innovation. L'événement « HbbTV Symposium and Awards », qui s'est déroulé du 21 au 22 novembre 2019, a mis en valeur l'excellence de la communauté HbbTV. Plus d'informations sur l'événement ainsi que sur le programme de la conférence : www.hbbtv.org/8th-hbbtv-symposium-and-awards-2019/.



france•tv

france•tvpublicité

À propos d'ENENSYS Technologies

Basé à Rennes, ENENSYS Technologies est un concepteur et fabricant d'équipements professionnels innovants pour l'industrie broadcast et Télécom. Depuis 15 ans, ENENSYS Technologies permet une diffusion vidéo efficace par voie Terrestre (ATSC 3.0, DVB-T / T2, ISDB-T / Tb, HbbTV...), par Satellite (DVB-S / S2 / S2X) et Télécom (4G / 5G, IPTV, OTT) et fournit des équipements de test et de surveillance avec la marque TestTree. Avec l'acquisition récent d'Expway, leader mondial en téléphonie mobile et Set Top Box middleware, les solutions d'ENENSYS couvre maintenant entièrement les réseaux de diffusion, de la tête de réseau jusqu'au récepteur. Pour plus d'informations, visitez le site www.enensys.com.

Contact ENENSYS:

Laurent ROUL

Email: laurent.roul@enensys.com

Tél : +33 1 70 72 51 70

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 18 200 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

À propos de France Télévisions Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, avec 29% d'audience télévisée en France (30 millions de téléspectateurs en moyenne), une audience numérique de 30 millions de visiteurs uniques par mois et 806 millions de vidéos visionnées chaque mois ses plateformes numériques (france.tv, médias sociaux, partenaires, etc.). En 2018, il a généré un chiffre d'affaires de 396 millions d'euros. La régie publicitaire emploie 300 personnes et vend les espaces publicitaires de près de quarante chaînes de télévision, dont France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Les 1ères, TV5Monde et France 24, les principales chaînes du groupe Fox Networks, Turner Group, NBC Universal, Trace Urban, Melody..., ainsi que près de trente sites Web et applications mobiles, tels que france.tv, francetvsport, franceinfo, Culturebox, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellel vie, allodocteurs.fr....