



Montrouge, le 19 octobre 2012

Nomination

Franck Langrand, Directeur de la division « Audiovisuel » de TDF

A compter du 19 octobre 2012, Franck Langrand est nommé Directeur de la division « Audiovisuel » de TDF. Cette nouvelle division regroupera à la fois les activités TV et radio. L'unité d'affaires « radio » était précédemment dirigée par Jacques Donat-Bouillud, qui quitte le Groupe.



Franck Langrand est Directeur de la division TV de TDF depuis juin 2010.

Après avoir commencé sa carrière chez France Télécom en tant que Directeur de projet Bi-Bop, il y a été successivement conseiller au cabinet du Président, Responsable de la réglementation et de la stratégie d'Itineris/Orange, Directeur des opérations et de la vente en gros chez Orange et Directeur Général de Transpac.

En 2007, Franck Langrand rejoint le Groupe TDF en tant que Directeur Général de Cognacq-Jay Image.

Franck Langrand, 49 ans, est diplômé de l'Ecole Polytechnique (promotion 1983), de l'ENST et de l'université de Paris Dauphine.

La nouvelle division « Audiovisuel » représente 50 % du chiffre d'affaires de TDF France dont 30 % pour la TV et 20 % pour la radio. Elle gère la diffusion de 300 stations de radio FM et des 32 chaînes de la TNT. Dans les mois à venir, Franck Langrand devra piloter l'arrivée des 6 nouvelles chaînes HD et le lancement de nouveaux services en TNT connectée, à l'instar de Salto pour France Télévisions.

Franck Langrand rapporte directement à Patrick Puy, Directeur général adjoint de TDF.

Contact presse : Marie-Hélène Havard - marie-helene.havard@tdf.fr - 01 55 95 21 13

