



Communiqué de Presse

Montrouge, le 31 juillet 2017

TDF CONNECTE EN WIFI LE STADE GASTON GERARD POUR LE DIJON FOOTBALL COTE-D'OR (DFCO)

Le DFCO a retenu TDF pour le projet d'équipement en WiFi, du stade Gaston-Gérard, qui est la propriété de la municipalité de Dijon. Le projet vise à enrichir l'offre de services aux 16 000 spectateurs.

La solution de WiFi Haute Densité qui sera déployée par TDF, d'ici l'automne, permettra aux spectateurs de disposer du confort de l'internet haut débit (plus de 1 Mbit/s par spectateur) partout dans l'enceinte du stade. Cette infrastructure comprenant une centaine de bornes WiFi, de dernière génération, permettra au club DFCO de proposer de nouveaux services, avec le soutien de partenaires.

Déjà présent dans les stades de Ligue 1, Ligue 2 et du Top 14 via sa filiale AdValem - Leader de la transmission en direct d'événements sportifs et culturels de premier plan, grâce à l'association de la fibre optique et du satellite - TDF a l'ambition d'être un partenaire de référence de la transformation numérique des infrastructures sportives et événementielles au service des clubs et des collectivités.

« Le DFCO souhaite offrir une connexion WiFi de qualité à ses supporters pour améliorer leur expérience spectateur au stade Gaston-Gérard. Cela nous donne de nouvelles perspectives dans le développement de notre offre digitale et numérique » indique Olivier Delcourt, Président du DFCO.

« TDF se félicite de contribuer au projet du DFCO de transformation digitale du stade Gaston-Gérard. L'usage croissant des outils numériques révolutionne la façon dont nous travaillons, consommons et nous divertissons. Disposer d'une connexion WiFi partout, de manière continue, est un enjeu majeur d'attractivité. Ce projet s'inscrit pleinement dans notre volonté de proposer une couverture numérique universelle en développant des solutions innovantes au service des collectivités et des territoires. » explique Franck Langrand, Directeur du pôle Audiovisuel et Président d'AdValem.

A propos du DFCO

Né d'une fusion entre le Cercle Dijon Football et le Dijon FC en 1998, le Dijon Football Côte-d'Or est parvenu à gravir un à un les échelons du football français. En six saisons seulement, le DFCO est passé du CFA à la Ligue 2, puis a connu une première accession historique en Ligue 1 au terme de la saison 2009/2010. En 2016, après quelques saisons passées dans le haut de tableau de Ligue 2, le DFCO réintègre l'élite et parvient à s'y maintenir en terminant à la 16ème place en mai 2017 ! L'objectif est désormais de pérenniser le club au plus haut niveau et de continuer à améliorer l'ensemble des infrastructures.

A propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 11 800 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.



Contact presse : Lauriane Guillemet

Mail : Contact_presseTDF@tdf.fr