



Montrouge, le 11 juin 2012

Nomination

Ivan Dulguerian, Directeur marketing de la division Services Media de TDF

A compter du 11 juin 2012, Ivan Dulguerian est nommé Directeur marketing de la division Services Media de TDF, dont l'activité consiste à fournir des services connectés et solutions innovantes aux clients médias et télécoms européens.



Précédemment, Ivan Dulguerian était Directeur Innovation et veille technologique chez Médiamétrie.

Il a par ailleurs occupé différents postes de responsable marketing dans des domaines aussi variés que la TV, internet, la téléphonie mobile ou les nouveaux médias chez Noos, Canal+ Technologies ou Alcatel Space Industries.

Ivan Dulguerian, 38 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Electrotechnique et Electronique.

Ivan Dulguerian rapportera à Julien Seligmann, Directeur de la Division Services Media de TDF. Il aura pour mission de développer l'offre produit de cette nouvelle Division, dans un contexte de fédération et d'industrialisation de solutions développées et opérées par les entités du Groupe.

Contact presse

Marie-Hélène Havard – Responsable presse

marie-helene.havard@tdf.fr

tél : 01 55 95 21 13