



TDF et ENENSYS partenaires pour l'innovation en publicité adressée

Communiqué de Presse

Paris, le 9 avril 2019

TDF et ENENSYS annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique visant à poursuivre le développement de solutions innovantes, compatibles HbbTV, de publicité adressée sur la TNT.

TDF et ENENSYS Technologies, acteur majeur de l'insertion publicitaire, ont choisi de s'associer pour accélérer le développement de sa solution de publicité adressée sur la TNT (dite « Dynamic Ad Substitution »).

TDF a développé une solution innovante pour réaliser des substitutions dynamiques de publicité sur la télévision numérique terrestre (TNT), grâce à l'environnement technique HbbTV. De manière transparente pour le téléspectateur et dans le respect de sa vie privée, la publicité diffusée par le flux TNT est remplacée par une publicité ciblée. Des premières expérimentations ont déjà commencé en janvier 2019 (<https://www.francetvpub.fr/actualite/tv-segmentee-francetv-publicite-1ere-regie-a-realiser-une-substitution-ciblee-de-spots-publicitaires-sur-la-tnt-en-hbbtv-avec-tdf/>). Elles ont permis de démontrer la pertinence de la solution.

La solution « Dynamic Ad Substitution », élaborée par TDF, complète ainsi l'offre proposée par ENENSYS. Grâce à sa technologie, ENENSYS permet à 1,5 milliard de téléspectateurs de recevoir la télévision et a pour projet de faciliter l'adoption de cette solution à tous les standards et environnements techniques de la TNT, notamment à la norme américaine ATSC3.0.

Le partenariat entre TDF et ENENSYS permettra ainsi de proposer une offre innovante et complète de publicité adressée à tous les diffuseurs en France, en Europe et partout dans le monde¹.

Malgré le développement de la télévision par internet, proposée par les opérateurs télécom, la TNT demeure une plateforme en constante évolution et l'un des premiers modes d'accès à la télévision.

Franck LANGRAND, Directeur Général de la Division Audiovisuel de TDF, a déclaré « L'introduction progressive de publicité adressée dans les flux TNT est un enjeu majeur pour nos clients, leur permettant ainsi de marier le meilleur des deux mondes : la puissance du broadcast avec la capacité de « sur mesure » du digital. TDF a identifié cet enjeu très en amont et a développé une solution qui est l'une des plus avancées du marché. Grâce au partenariat avec ENENSYS, et à sa couverture globale des technologies du broadcast, la solution va être maintenant complètement industrialisée pour s'imposer comme la solution de référence pour l'environnement TNT au niveau mondial. »

Régis LE ROUX, PDG et fondateur de ENENSYS a rajouté « Grâce au partenariat avec TDF, nous intégrons dans notre portefeuille de solutions, au service des acteurs de la diffusion, une brique de technologie très avancée qui nous manquait pour l'instant et qui vient parfaitement le compléter. Notre vocation est d'accompagner les acteurs du monde broadcast pour les aider à optimiser et monétiser la distribution de leurs contenus, et de s'adapter ainsi aux nouveaux défis qu'ils affrontent. La publicité ciblée fait partie des nouvelles opportunités qui s'ouvrent avec HbbTV, et nous allons ainsi les aider à créer de la valeur additionnelle à partir des positions très fortes qu'ils occupent dans la diffusion linéaire de programmes. »

¹ Tandis que la norme HbbTV est en forte croissance en Europe, de nombreux pays africains et asiatiques démarrent le déploiement du DVB-T2 et envisagent de le compléter avec la technologie HbbTV.

A propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 18 200 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Contact presse TDF

Pauline Mauger

Tél. : 01 55 95 11 07 / 07 70 01 18 27 - Courriel : pauline.mauger@tdf.fr

A propos de ENENSYS

Spécialiste de la diffusion vidéo numérique pour l'industrie broadcast et telecom, implanté à Rennes, le Groupe ENENSYS Technologies propose depuis quinze ans des solutions hautement innovantes aux acteurs de la chaîne des médias leur permettant de distribuer efficacement leurs contenus. Fort de 60 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo. Les solutions sont commercialisées au travers de quatre marques reconnues - ENENSYS Networks, Expway, TeamCast et TestTree - auprès de plus de 1 000 clients partout dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 21,1 M€ en 2017 dont plus de 90% à l'International.

Contact presse ENENSYS

François Peaucelle

Tél 01 70 72 51 70 - Courriel : francois.peaucelle@enensys.com