



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe CANAL+ choisit SmartJog pour la gestion de ses échanges dématérialisés

Paris, France – 2 Avril 2012 : Dans le cadre de son projet de Modernisation des Infrastructures Techniques, le Groupe CANAL+ choisit la société SmartJog, pour son offre de service managé de gestion électronique des échanges de contenus, avec l'ensemble de son écosystème de fournisseurs et prestataires en France et à l'étranger.

SmartJog, filiale du Groupe TDF, est le leader mondial pour la logistique managée des contenus médias. En s'appuyant sur ce réseau haut-débit sécurisé, le Groupe CANAL+ pourra ainsi optimiser ses échanges de contenus avec l'ensemble de son écosystème.

La solution SmartJog a consisté à :

- Mettre en place des liens dédiés entre les différents sites du Groupe CANAL+,
- Installer des serveurs d'envoi et de réception de programmes dans les locaux de ses différents fournisseurs et partenaires techniques (centres de Playout, laboratoires de post-production...),
- Développer et intégrer des automatisations de transcodage de fichiers,
- Permettre le pilotage et le suivi des échanges directement depuis les interfaces métiers des entités CANAL+.

« *En s'appuyant sur le réseau managé SmartJog, le Groupe CANAL+ peut rapidement et à moindre coût profiter pleinement des avantages de la dématérialisation des contenus. Nous avons également proposé au Groupe CANAL+ un business model innovant, tenant compte de l'accroissement futur des volumes de fichiers échangés et des différents points d'échange* » précise Jean-Sébastien Petit, Directeur général adjoint de SmartJog.

« *Nous collaborons depuis plusieurs années déjà avec les équipes de SmartJog, et nous sommes ravis aujourd'hui d'avoir intégré cette solution de contribution électronique. En effet, nos ingénieurs développeurs ont travaillé en étroite collaboration avec les équipes de SmartJog afin de mettre en place les webservices nécessaires pour urbaniser les échanges de fichiers depuis et vers nos partenaires* » explique Christophe Remy-Neris, Directeur du SI Edition, au sein de la Direction Technique Edition.

###

A propos de SmartJog

SmartJog, filiale du Groupe TDF, est opérateur de réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. SmartJog gère le premier réseau d'échange mondial entre distributeurs de contenus, prestataires techniques et diffuseurs. SmartJog conçoit, déploie, et exploite également pour le compte du Groupe TDF le premier CDN Européen (Content Delivery Network) multidomestique dédié aux médias audiovisuels.

En savoir plus : <http://www.smartjog.com>

À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader de la télévision payante en France avec 11,2 millions d'abonnements à l'ensemble de ses offres. Il édite Les Chaînes CANAL+, une offre premium généraliste regroupant cinq chaînes – CANAL+, CANAL+ Cinéma, CANAL+ Sport, CANAL+ Family, CANAL+ Décalé –, ainsi qu'une vingtaine de chaînes thématiques couvrant notamment le cinéma, le sport, l'information, le documentaire et la jeunesse.

Le Groupe CANAL+ assemble également une offre de près de 300 chaînes et services commercialisée sous la marque CANALSAT. Les Chaînes CANAL+ et CANALSAT sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes de distribution.

Pionnier du numérique en Europe et dans les nouveaux usages télévisuels, le Groupe CANAL+ est leader sur la télévision à la demande et la haute définition.

CANAL OVERSEAS assure le développement du groupe à l'international, notamment dans les DOM-TOM, en Afrique et en Pologne, où il compte au total près de 2 millions d'abonnés.

Le Groupe CANAL+ est par ailleurs un acteur majeur dans l'acquisition, la production et la distribution de films de cinéma en France et en Europe via sa filiale STUDIOCANAL.

En savoir plus : <http://www.canalplusgroup.com>

CONTACT PRESSE

SMARTJOG

Marion Leconte - 01 58 68 60 44

marion.leconte@smartjog.com