



Montrouge, le 7 décembre 2016

TDF ET MOLOTOV NOUENT UN PARTENARIAT POUR INTEGRER LA TNT A L'APPLICATION

TDF, diffuseur historique de la TNT, vient de signer un accord stratégique avec Molotov tout en entrant au capital à travers une participation minoritaire.

Molotov, qui a ouvert sa plate-forme au grand public le 11 juillet 2016, offre une façon nouvelle de découvrir et regarder la télévision. L'ambition de Molotov est de réinventer le plaisir quotidien de regarder la télé en donnant accès gratuitement aux chaînes de la TNT ainsi qu'à des fonctionnalités inédites et évoluées telles que : le restart (*) et la télévision de rattrapage (**), le suivi de vos personnalités favorites, le bookmark (**) de vos programmes préférés...

Grâce à ce partenariat, les utilisateurs Molotov équipés de téléviseurs connectés pourront bénéficier d'une très grande qualité de visionnage des chaînes TNT en direct (HD et UHD dans le futur) sans se soucier des contraintes de débit, tout en jouissant de l'expérience inédite de Molotov.

Pour TDF, Molotov répond de façon innovante aux nouvelles aspirations des téléspectateurs, en enrichissant la TNT d'une expérience TV plus complète grâce à :

- la TV de rattrapage à la demande, 24/7,
- le restart,
- l'accès à des offres payantes complémentaires,
- la disponibilité, sur tous types d'écrans, TV connectées, mais aussi ordinateurs, mobiles et tablettes,
- l'accompagnement du téléspectateur pour découvrir la richesse des offres de TV.

Olivier Huart, PDG de TDF, a déclaré à cette occasion : « *En entrant au capital de Molotov, TDF devient partenaire d'une start-up française qui enrichit l'expérience de la télévision, et en particulier des 15 millions de foyers français qui sont sur la TNT. La combinaison de Molotov et de l'accès à l'offre de haute qualité disponible gratuitement sur le réseau TNT va donner le jour à une des offres les plus attractives et les plus complètes de télévision pour le grand public, partout sur le territoire.* »

Pierre Lescure, Chairman du Board et Co Fondateur de Molotov, a déclaré à cette occasion :
« *Molotov s'est donné comme objectif de réinventer la télévision, en révélant dans une interface moderne des contenus de grande qualité souvent difficiles à découvrir, et nous sommes en train de le faire. Grâce au partenariat avec TDF pour développer une version hybride de Molotov, nous allons tirer parti de la puissance et de la robustesse du réseau TNT pour encore améliorer l'expérience client.* »

(*) restart : possibilité de reprendre un programme qui a démarré à son début

(**) à terme : tous les programmes ne sont pas encore disponibles

A propos de Molotov

Nouveau service de distribution de chaînes de télévision, Molotov est né de la volonté de ses fondateurs de moderniser l'accès à la télévision. Réunis autour de Jean-David Blanc, fondateur d'AlloCiné, Pierre Lescure, fondateur de Canal+, Jean-Marc Denoual (ex-TF1), Molotov entend réinventer les usages des téléspectateurs, et proposer un tout nouveau modèle d'accès aux programmes et aux chaînes. Le service Molotov a été ouvert en France le 11 Juillet 2016.

A propos du Groupe TDF

Depuis 40 ans, TDF est le partenaire des médias et des télécoms. Avec ses 10 100 sites, son réseau ultra-haut débit, ses plateformes techniques et son savoir-faire développé sur des décennies, TDF assure la diffusion des 35 chaînes de la TNT et des 900 radios FM ainsi que le déploiement des réseaux des 4 opérateurs nationaux de téléphonie mobile. La TNT connectée, la vidéo à la demande, la télévision de rattrapage, les médias sur le web, les connexions ultra haut débit, les datacenters... autant de services associés aux nouveaux modes de consommation des médias que TDF développe pour accompagner ses clients.

 www.tdf.fr   

Contacts presse

Laure FRUGIER, Directrice de la Communication de TDF

laure.frugier@tdf.fr

Téléphone : +33 (0)1 55 95 23 56

Mobile : + 33 (0)6 86 28 81 42