

Radio numérique : Mediamobile propose un modèle économique innovant

La candidature portée par l'association "La Radio Numérique en Bande L" et Mediamobile ouvre de nouvelles perspectives aux radios et aux auditeurs.

Ivry-sur-Seine, le 24 mai 2012 - Mediamobile fait équipe avec l'association « La Radio Numérique en Bande L » pour sa candidature à la Radio Numérique Terrestre en bande L, dont la proposition repose sur un nouveau modèle économique et un bouquet de services novateur. Dans ce projet, la société Mediamobile agit en tant qu'opérateur technique et commercial.

Le choix du modèle économique pour le déploiement de la radio numérique a longtemps été au cœur des débats. Habituellement, les risques financiers et les coûts engendrés par la diffusion numérique reposent sur les radios, sans leur donner de perspectives de revenus supplémentaires ; ce qui a eu pour conséquence de bloquer son développement jusqu'à présent.

Dans le dossier déposé par l'association « La Radio Numérique en Bande L », une approche totalement différente, avec un modèle économique novateur dans le domaine des médias, est proposée. Ce modèle s'inspire de celui que son partenaire Mediamobile applique avec succès depuis de nombreuses années dans le secteur de l'automobile pour la distribution de services d'information trafic.

Avec cette nouvelle proposition, le financement et le déploiement du réseau sont à la charge du distributeur Mediamobile. Les constructeurs automobiles intégreront l'accès au service dans le prix de vente de l'équipement de réception. Cette contribution unique – *au prix équivalent à un plein d'essence* – ne sera donc pas perceptible en tant que telle par le client final. Le même principe s'applique aux fabricants d'autoradios, GPS etc. Les revenus du service seront partagés pour leur part, entre les éditeurs, les constructeurs automobiles, les fabricants d'équipement et enfin le distributeur.

Mediamobile, filiale de TDF qui compte notamment Renault et Vinci à son capital, est le premier opérateur de services d'information trafic en temps réel à destination des automobilistes sur les réseaux FM et mobiles - en France, Suède, Finlande, Norvège, Danemark et Pologne.

Aujourd'hui, l'ambition de Mediamobile est d'être aux avant-postes de l'évolution vers la radio numérique, avec une offre de services innovante pour les auditeurs, allant bien au-delà du contenu radio « classique ».

Des services riches et diversifiés

Le succès de la radio numérique reposera avant tout sur l'attrait des services pour l'utilisateur. Le projet déposé entend ainsi répondre à ces attentes avec deux offres distinctes :

- **Le bouquet média** qui inclura jusqu'à 30 stations radio, avec une qualité d'écoute supérieure à la bande FM. L'utilisateur bénéficiera de fonctionnalités comme la radio de rattrapage, la mise en pause d'un programme, la recherche de programmes par thématique, et bien plus encore. Grâce aux nouvelles possibilités offertes par le numérique, les appareils compatibles seront en mesure d'afficher des données associées telles que la programmation complète des stations, le titre de l'émission, une webcam du studio etc. Le bouquet média reposera également sur l'offre « **Lire en conduisant** » avec une sélection de la presse écrite et des livres numériques restituée par synthèse vocale.
- **Le bouquet mobilité** inclura un nombre de services indispensables pour les automobilistes et apportant une sécurité routière accrue, tels que des informations en temps réel sur l'état de la circulation, des alertes trafic, la météo routière, le prix des carburants etc... Des informations particulièrement pertinentes pour les véhicules électriques, tels que l'emplacement et la disponibilité des bornes de recharge, pourront aussi être diffusées.

Les deux bouquets seront construits en partenariat avec les grands groupes radio, des acteurs de la presse et de l'édition ainsi que des fournisseurs de données reconnus.

La réception en mobilité : déclencheur de l'adoption massive de la radio numérique

Une récente étude Médiamétrie/CSA démontre que 26% de la durée d'écoute de la radio s'effectue à bord d'un véhicule, pour une large majorité d'auditeurs.

« La réception en voiture constituera le vrai déclencheur de l'adoption de la radio numérique terrestre en France, » selon Michel Rénéric, Président de Mediamobile, *« Les particuliers l'ayant adopté dans leur voiture, souhaiteront tout naturellement bénéficier des mêmes avantages une fois à leur domicile, »* poursuit-il.

Mediamobile a d'ores et déjà établi des relations de confiance avec les constructeurs automobiles et les équipementiers. De plus, la technologie DAB est souvent intégrée dans les véhicules de dernière génération, du fait des déploiements de la radio numérique réalisés dans d'autres pays d'Europe.

La décision du CSA concernant la distribution en Bande L est attendue pour la rentrée, avec un démarrage des services fin 2013.

Contacts presse Mediamobile :

Eric Le Yavanc - eric.leyavanc@skywritepr.com Tél. +33 1 43 12 55 47

Virginie Foures - virginie.foures@skywritepr.com Tél. +33 1 43 12 55 70

A propos de Mediamobile et V-Trafic :

Mediamobile est une société du Groupe TDF (leader européen de la diffusion audiovisuelle), premier opérateur de services d'information trafic en temps réel en France. Mediamobile compte parmi ses clients des constructeurs automobiles qui intègrent les services d'information trafic dans leurs systèmes de navigation embarqués, ainsi que des fabricants de systèmes GPS. Les services de Mediamobile sont également proposés par les opérateurs de téléphonie mobile sur leurs portails mobiles et applications de navigation. V-Trafic est la marque des services commercialisés par Mediamobile - www.v-traffic.com et www.mediamobile.com

A propos de l'association « La Radio Numérique en Bande L » :

L'association « La Radio Numérique en Bande L », créée le 1er février 2012, est la personne morale candidate pour la distribution effective des services objets de l'appel à candidature du CSA pour la bande L. Titulaire de l'autorisation du CSA, elle prendrait en charge la passation des accords nécessaires avec les prestataires techniques, les éditeurs et les distributeurs de services. Sa vocation est de rassembler autour de son projet tous les éditeurs, opérateurs de services, industriels et institutionnels qui souhaitent œuvrer à l'avènement de la radio numérique en France.

A propos de TDF

Au cœur de la révolution numérique, le Groupe TDF développe une plateforme hertzienne multi-formats et multi-supports pour gérer et distribuer les contenus vidéo, audio et data de ses clients vers tous types de récepteurs. Diffuseur de passion et concepteur de réseaux télécoms, TDF se positionne à la croisée des chemins des nouvelles technologies numériques, mobiles et multimédias via tous les modes de transport : hertzien terrestre, IP, satellite... Créateur de solutions innovantes depuis de nombreuses années, TDF développe les communications de demain : cinéma numérique, 3D, TNT connectée, vidéo à la demande, télévision de rattrapage, radio numérique, diffusion web, information trafic en temps réel, réseaux télécoms très haut débit... Une seule ambition au service de ses clients et des consommateurs : le média quand on veut, où l'on veut, et comme on veut... www.tdf.fr