



Montrouge, le 23 mars 2017

LA TNT PLEBISCITEE PAR LES FRANÇAIS

La TNT demeure la première plateforme utilisée pour recevoir la TV selon les résultats de l'étude de marché « Réception TV : comment ça va chez vous ? »

TDF publie les résultats de deux études, menées par l'institut de sondage IFOP et la société Perceptiva Labs, portant d'une part sur la qualité de la réception TV et d'autre part sur le raccordement à la TNT dans les logements. Cette étude confirme que la TNT est aujourd'hui la plateforme la plus utilisée - par rapport aux autres modes de réception de la télévision (Fibre, ADSL, satellite, câble...).

TNT : UNE PLATEFORME DE REFERENCE ET DE QUALITE POUR LA RECEPTION TV

- Dans les résidences principales, la TNT est aujourd'hui utilisée par 68% des foyers français. Ce chiffre correspond aux 45% l'utilisant sur leur poste principal, auxquels s'ajoutent les postes secondaires et la moitié des utilisateurs déclarés comme ADSL ou fibre pour lesquels l'étude révèle que la box est aussi connectée à la TNT.
- Les Français dressent le portrait d'une plateforme rapide, simple, fiable et performante comparativement aux autres modes d'accès. Sur les trois critères que sont la disponibilité immédiate à l'allumage du téléviseur, l'absence de pannes et la rapidité de zapping, la TNT obtient à chaque fois le meilleur score devant l'ADSL, la fibre, le câble ou le satellite.
- En matière de qualité perçue de réception, seule la fibre dépasse légèrement la TNT.
- Au total, la TNT fournit une expérience utilisateurs très fiable et de grande qualité. Une qualité renforcée depuis le passage à la HD, qui en a amélioré le son, l'image, et réduit les coupures.

SITUATION DES RACCORDEMENTS DES FOYERS A LA TNT

Cette deuxième étude avait pour but d'établir un bilan de la situation des raccordements des foyers.

- 83% des foyers français disposent aujourd'hui d'un raccordement à la TNT - antenne ou prise - (un chiffre homogène selon la situation géographique et le type d'habitat).
- Les Français demeurent très attachés à garder un accès fonctionnel à la TNT. 62% seraient gênés d'en être privés. Un attachement qui dépasse les clivages de génération ; l'étude révèle que ce sont les moins de 35 ans qui seraient les plus gênés s'ils devaient en être privés (70% d'entre eux).

Commentant les résultats de l'étude, Franck Langrand, Directeur de la BU Audiovisuel du groupe TDF a déclaré : « *La plateforme TNT reste compétitive face aux autres modes de réception. Et la satisfaction du public nous conforte dans notre volonté d'améliorer toujours l'offre TNT en nous positionnant comme les garants d'une diffusion audiovisuelle de qualité, partout, pour tous. Le lancement par le CSA d'une consultation sur l'UHD, et le contexte réglementaire nous offrent par ailleurs des perspectives positives pour au moins les dix prochaines années.* »

Méthodologie des études IFOP

- Étude Etat de l'accès à la TNT : Interrogation online (panel Bilendi) en déc. 2016, d'un échantillon de 1501 internautes décisionnaires ou co-décisionnaires en matière d'équipement TV dans le foyer représentatif de la population française. Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas, sur la base des résultats d'une étude de cadrage menée préalablement.
- Étude Plateformes de distribution de la TV : Interrogation online (panel Bilendi) en déc. 2016, de cinq échantillons distincts d'individus âgés de 18 ans et plus, représentatifs des profils de chaque mode de réception (sur le poste principal) : 511 TNT / 817 ADSL / 405 Fibre / 402 Câble / 405 Satellite. Représentativité des échantillons assurée par la méthode des quotas, sur la base des résultats d'une étude de cadrage menée préalablement. Les échantillons ont été appariés pour permettre une analyse comparée de la perception de la qualité et des problèmes rencontrés indépendamment des différences de profil sociodémographique ou d'équipement.

A propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures de transport et d'hébergement pour les médias et télécoms, TDF offre des solutions numériques adaptées partout en France. Positionné comme acteur ouvert et neutre avec ses 11 800 sites, ses services de diffusion audiovisuels, son réseau national Teraway, sa couverture Très Haut Débit mobile et fixe, ses solutions d'hébergement sur ses pylônes et toits-terrasses, ses 4 prox-centers, son expertise dans la fibre, TDF apporte un mix technologique unique. TDF assure la diffusion des 35 chaînes de la TNT, des 900 radios FM, des réseaux nationaux de téléphonie mobile partout en France et la couverture en fibre optique (réseau Très Haut Débit) dans les zones peu denses.



Contact presse : Lauriane Guillemet

Mail : Contact_presseTDF@tdf.fr

