



Montrouge, le 3 juillet 2017

## **TDF SIGNE AVEC L'ENSEMBLE DES ORGANISATIONS SYNDICALES UN ACCORD EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES-FEMMES**

TDF a signé le 21 avril dernier un accord important pour améliorer l'égalité professionnelle et l'équilibre vie personnelle - vie professionnelle. Approuvé à l'unanimité par les organisations syndicales représentatives - CFDT, CGT et CFE-CGC, cet accord marque une évolution importante pour l'entreprise. Outre la poursuite des actions en matière d'égalité salariale, l'accord comprend un dispositif précurseur de soutien à la parentalité, en avance par rapport à de nombreuses entreprises françaises.

### **L'ACCORD EGALITÉ HOMMES-FEMMES : UN PLAN D'ACTION GLOBAL QUI SE DISTINGUE EN MATIÈRE DE PARENTALITÉ**

TDF a signé avec l'ensemble des organisations syndicales un accord interne qui fixe la nouvelle feuille de route de l'entreprise dans le domaine de l'égalité professionnelle.

Lors du précédent plan, les actions engagées par l'entreprise ont permis d'atteindre un écart de rémunération hommes-femmes de 1,3% parmi les plus bas des grandes entreprises dont la moyenne s'établit à 20%.

Convaincu qu'une approche globale est nécessaire, TDF a souhaité pour les trois prochaines années élargir son action à toutes les sources d'inégalités professionnelles.

Cinq domaines sont concernés par le nouvel accord : l'embauche, la formation professionnelle, l'évolution professionnelle, la rémunération, et la meilleure articulation entre vie professionnelle et vie personnelle.

Dans le cadre de cet accord, TDF s'engage à atteindre les objectifs suivants :

- Porter à 45% le nombre de femmes parmi les nouveaux salariés intégrant l'entreprise en contrat à durée indéterminée.
- Améliorer le taux de formation annuelle des femmes pour atteindre un niveau équivalent à celui des hommes.
- Poursuivre la démarche de féminisation des Comités de Direction.
- Garantir l'égalité salariale entre les salaires des femmes et des hommes en CDI présents à temps plein sur les 3 dernières années à plus ou moins 2% (tendance ambitieuse à la vue des tendances nationales).

- Faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle des collaborateurs avec enfants, femmes et hommes, à travers notamment l'augmentation du nombre de jours alloués aux congés maternité et paternité et l'adhésion à un réseau de crèches.

Officiellement signé en avril, l'accord prend effet de manière rétroactive au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

## LES RESSOURCES HUMAINES : UN LEVIER DE LA TRANSFORMATION DE TDF

Cet accord illustre le dynamisme de la politique de ressources humaines et de relations sociales de TDF, engagée depuis plusieurs années dans une transformation importante de ses activités vers les nouveaux réseaux numériques.

Cette politique, fondée sur un dialogue de qualité avec les partenaires sociaux, a permis à l'entreprise d'anticiper les évolutions de compétences et d'organisation rendues nécessaires et de les mettre en œuvre de manière maîtrisée.

Christophe Maximilien, DRH du groupe, a déclaré à cette occasion : « *Cet accord, particulièrement novateur dans son esprit et ses engagements, révèle un visage moins connu de notre groupe, celui d'une entreprise à l'écoute des attentes de ses collaborateurs et qui cherche à y répondre. Cela implique, pour TDF, de préserver son avance en matière d'équité salariale et de faire progresser de nouveaux enjeux comme l'expérience de la parentalité en entreprise. Nous sommes convaincus que la performance d'une entreprise va de pair avec un vrai pacte social partagé et assumé.* »

\*\*\*\*\*

### A propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 11 850 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

 [www.tdf.fr](http://www.tdf.fr)   

\*\*\*\*\*

### Contact presse :

Lauriane Guillemet - Tél. : 01.55.95.10.58 - Mail : [Contact\\_presseTDF@tdf.fr](mailto:Contact_presseTDF@tdf.fr)