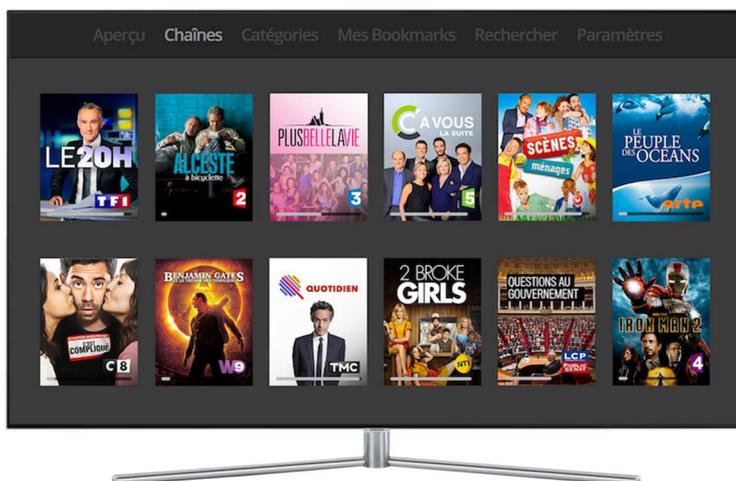


SAMSUNG



Molotov.TV

Samsung et Molotov améliorent l'expérience TV grâce à la réception « hybride » des programmes TNT



Une meilleure qualité d'image et une expérience de visionnage plus fluide grâce une double réception Internet/TNT sur tous les programmes en direct.

Paris, le 29 août 2017 – Près d'un an après l'arrivée de Molotov, la plateforme de distribution de télévision OTT, sur les Smart TV de Samsung Electronics France, numéro 1 de la TV depuis plus de 10 ans, les deux acteurs ouvrent un nouveau chapitre dans l'avenir de la télévision avec un modèle hybride. Les possesseurs de Smart TV Samsung, en attente de toujours plus d'interactivité, pourront dès le quatrième trimestre 2017 bénéficier du meilleur des deux mondes Internet et TNT.

La TV hybride, en phase avec les nouveaux usages des consommateurs

Avec la multiplication des écrans et des usages digitaux dans les foyers, les consommateurs sont désireux d'une nouvelle expérience de télévision, plus interactive et plus immersive, et de la meilleure qualité possible.

Pour répondre à ce défi et aux enjeux de la TV d'aujourd'hui, les Smart TV Samsung et Molotov permettent de basculer instantanément d'une réception TV via Internet (OTT) à une réception hertzienne (TNT) sur tous les programmes TV en direct en un clin d'œil, directement depuis l'application Molotov.

S'affranchir des problèmes de réseaux

Cette double réception Internet/TNT assure une qualité constante de l'expérience TV en direct. Ce service apporte également une solution idéale aux possesseurs de Smart TV situés dans les zones géographiques à faible débit Internet (fin de boucle locale ou connexion bas débit) afin d'avoir l'assurance d'une qualité TV optimale sur tous les programmes en direct de la TNT.

Retour sur une offre sur-mesure qui fait des émules

L'offre proposée via le partenariat Samsung et Molotov permet de profiter d'une offre TV sans box, sans câble et avec une seule télécommande pour encore plus de simplicité.

L'introduction de cette fonction hybride dans l'offre Molotov fait suite au partenariat stratégique conclu entre TDF, principal opérateur du réseau TNT en France, et Molotov en décembre 2016 lors de **l'entrée de TDF au capital de Molotov**.

Pour célébrer ce partenariat, Samsung et Molotov offriront **100 heures d'enregistrement pendant 6 mois** à tous les possesseurs d'une Smart TV 2017, à partir du 15 septembre 2017*. Pour en bénéficier, il suffit de lancer l'application Molotov, préinstallée sur les Smart TV Samsung.

* A partir du 15 septembre 2017, les utilisateurs Molotov sur une Smart TV Samsung 2017 (séries M55xx, M6xxx, MUxxx, Qxx et LS003) bénéficieront gratuitement de l'option « +100 heures » (3,99€/mois) pendant 6 mois. Offre réservée aux 17 000 premiers téléviseurs Samsung Smart TV se connectant au service Molotov depuis un compte Molotov gratuit.

A propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com.

A propos de Molotov

Nouveau service de distribution de chaînes de télévision, Molotov est né de la volonté de ses fondateurs de moderniser l'accès à la télévision. Imaginé par Jean-David Blanc, créateur d'AlloCiné et cofondé par Pierre Lescure, fondateur de Canal+ et Jean-Marc Denoual (ex-TF1), Molotov compte déjà plus d'un million d'utilisateurs et poursuit l'ambition de proposer un tout nouveau modèle d'accès aux programmes et aux chaînes.

Molotov dans les Smart TV Samsung c'est plus de 80 chaînes en direct et en replay avec 4 fonctionnalités majeures :

- l'enregistrement dans le cloud (*Bookmark*), pour ne rien manquer de ses programmes préférés et les regarder où et quand on le souhaite,
- le *start-over*, pour reprendre un programme depuis le début alors qu'il a déjà commencé,
- une interface révolutionnaire, qui permet de parcourir les programmes par catégories et de les visionner en direct ou plus tard en replay ou à travers le bookmark,
- la portabilité de l'expérience, pour débiter un programme dans les transports en commun sur son smartphone et en reprendre la lecture sur sa SmartTV Samsung en arrivant chez soi.

A propos du Groupe TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 11 850 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

CONTACTS PRESSE SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. :

Florence Obermayer / Gaëlle Chartier

Tél. : 01 56 03 13 70 / 01 56 03 13 07

florence.obermayer@bm.com / gaelle.chartier@bm.com

CONTACTS PRESSE MOLOTOV :

presse@molotov.tv

CONTACTS PRESSE TDF

Lauriane Guillemet

Tél. : 01.55.95.10.58 - Mail : Contact_presseTDF@tdf.fr